

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
 PROFIL PRAKTYCZNY
 STUDIA MAGISTERSKIE STACJONARNE/NIESTACJONARNE

Przedmioty		Liczba punktów ECTS
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:		
1.	Język obcy	3
2.	Literatura współczesna	3
3.	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	3
4.	Przedmiot do wyboru w zakresie wsparcia w procesie uczenia się	1
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / KIERUNKOWE		
1.	Elementy dziennikarstwa elektronicznego	3
2.	Podstawy SEO	3
3.	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	3
4.	Serwisy społecznościowe	2
5.	Kreatywne pisanie	2
6.	Research pozainternetowy	3
7.	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	3
8.	Stosunki międzynarodowe	3
9.	Psychologia społeczna	2
10.	Teoria komunikowania masowego	3
13.	Analiza dyskursu medialnego	2
14.	Manipulacja w mediach	2
15.	Marketing medialny	3
16.	Media lokalne i środowiskowe	3

17.	Metody badań medioznawczych	3
18.	Opinia publiczna	2
19.	Podstawowe problemy telewizji	2
20.	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	3
21.	Konwersatorium medioznawcze	3
22.	Wykład monograficzny 1	2
23.	Wykład monograficzny 2	2
SEMINARIA DYPLOMOWE (DO WYBORU):		
1.	Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy)	19
PRZEDMIOTY DO WYBORU:		
1a.	BLOK PRZEDMIOTÓW: dziennikarstwo multimedialne	15
1b.	BLOK PRZEDMIOTÓW: menadżer mediów i reklamy	15
2a.	BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: współczesny język i kultura	8
2b.	BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: mediatyzacja sfery publicznej	8
PRAKTYKI		14

1. Studenta obowiązuje szkolenie dotyczące BHP w wymiarze 4 godzin na I semestrze.
2. Studenta obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin na I semestrze.