**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 15.3-1DKS-F4-PR R |
| **Nazwa przedmiotu w języku**  | polskim | ***Public relations w regionie******Public relations in region*** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne / niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia drugiego stopnia magisterskie |
| **1.4. Profil studiów\*** | Praktyczny |
| **1.5. Specjalność\*** | Wszystkie |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu**  | dr Judyta Ewa Perczak |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | dr Judyta Ewa Perczak |
| **1.9. Kontakt**  | jperczak@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | Fakultatywny |
| **2.2. Język wykładowy** | Polski |
| **2.3. Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | Semestr IV |
| **2.4. Wymagania wstępne\*** | Brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć**
 | Ćwiczenia 30 g. / 18 g. |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć**
 | Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć**
 | Zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne**
 | Ćwiczenia projektowe, dyskusje |
| * 1. **Wykaz literatury**
 | **podstawowa** | 1.Tworzydło D., Public Relations, Studium przypadków, Rzeszów 20032.Tworzydło D. (red.), Akademia samorządowego wizerunku, Warszawa 20053.Duda A. (red.), Public relations miast i regionów, Warszawa 2010 |
| **uzupełniająca** | 1. Jałowiecki B., Społeczne wytwarzanie przestrzeni, Warszawa 19982. Murdoch A., Język public relations, Warszawa 19983. Rozwadowska B., Public relations, Warszawa 2003 |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1- Wiedza na temat wykorzystywanych narzędzi PR w kształtowaniu polityk regionalnych, koncepcji public relations oraz ich znaczenia dla instytucji samorządowychC2 - Umiejętności analizy i planowania strategicznego programów public relations w regionie C3 - Kompetencje w zakresie kształtowania tożsamości i wizerunku regionów z wykorzystaniem technik i instrumentów PRC4 – Umiejętność planowania kampanii wizerunkowych dla samorządu z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań mieszkańców |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć).***

Region jako kontekst – kontekst normalny i mechanizmy jego kształtowania, zależność od kontekstu regionalnego, zadania kontekstowego podejścia do analizy regionu. Prawne zasady funkcjonowania samorządu terytorialnego i ich wpływ na kształtowanie wizerunku. Znaczenie strategii public relations dla samorządu, funkcje strategii PR, zasady przygotowania strategii. Odbiorcy strategii – identyfikacja grup docelowych, otoczenie samorządu, procedura opracowania strategii. Wdrażanie strategii. Wykorzystanie badań w kształtowaniu wizerunku samorządu: projektowanie badań. Znaczenie komunikacji wewnętrznej w samorządzie: informowanie, motywowanie, edukowanie. Kultura organizacyjna – funkcje i zadania kultury organizacyjnej.Przygotowanie ankiety do badania potrzeb mieszkańców i obecnego postrzegania urzędu gminy i samorządu. Analiza ankiet, opracowanie analizy SWOT, opracowanie strategii wizerunkowej.***Ć******Ćw*** |

* 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt**  | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** |
| w zakresie **WIEDZY:** |
| W01 | Zna istotę public relations i procesy zachodzące w komunikacji władz z obywatelami na poziomie regionalnym | DKS2P\_W03 |
| W02 | Definiuje pojęcia public relations, strategii PR, wizerunku samorządu | DKS2P\_W01 |
| W03 | Zna znaczenie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w samorządzie, zasady przygotowania strategii. | DKS2P\_W02 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |
| U01 | Formułuje wnioski dotyczące działań public relations w regionie | DKS2P\_U02 |
| U02 | Potrafi wyjaśnić zasady prowadzenia kampanii public relations oraz identyfikować grupy docelowe działań PR. | DKS2P\_U04 |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |
| K01 | Jest świadomy wpływu, roli i znaczenia komunikacji JST z mieszkańcami i pracownikami JST. | DKS2P\_K04 |
| K02 | Jest przygotowany do pracy w komórkach PR w samorządzie terytorialnym. | DKS2P\_K03 |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia**
 |
| **Efekty przedmiotowe*****(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** |
| **Egzamin ustny** | **Kolokwium\*** | **Projekt\*** | **Aktywność na zajęciach\*** | **Praca własna\*** | **Praca w grupie\*** | **Inne *(jakie?)*\*** |
| ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| W01 |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |
| --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia**
 |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **ćwiczenia (C)\*** | **3** | Kolokwium zaliczone na 3,0; projekt zaliczony na 3,0 |
| **3,5** | Kolokwium zaliczone co najmniej na 3,0; projekt zaliczony na 3,5 |
| **4** | Kolokwium zaliczone co najmniej 3,5; projekt zaliczony na 4,0 |
| **4,5** | Kolokwium zaliczone co najmniej na 4,0; projekt zaliczony na 4,5 |
| **5** | Kolokwium zaliczone co najmniej na 4,5; projekt zaliczony na 5,0 |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** |
| **Studia****stacjonarne** | **Studia****niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **30** | **18** |
| *Udział w wykładach\** |  |  |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | **30** | **18** |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** |  |  |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **45** | **57** |
| *Przygotowanie do wykładu\** |  |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | **15** | **20** |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** | **5** | **10** |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** | **15** | **10** |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | **10** | **17** |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **75** | **75** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **3** | **3** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

 *............................................................................................................................*