*/zał. 1 do zarządzenia Rektora UJK nr /2016/*

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 14.1-1DKS-C8-PZEM | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów**  **Management and media economics** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne/niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Drugi stopień |
| **1.4. Profil studiów\*** | praktyczny |
| **1.5. Specjalność\*** | kierunkowy |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu** | Jolanta Dzierżyńska |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | Jolanta Dzierżyńska |
| **1.9. Kontakt** | jdm@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | kierunkowy |
| **2.2. Język wykładowy** | **polski** |
| **2.3. Semestry, na których realizowany jest  przedmiot** | **3** |
| **2.4. Wymagania wstępne\*** | brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć** | | Wykład 15/9 godz., ćwiczenia 15/9 godz. |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć** | | zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć** | | Egzamin, zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | wykład – wykład informacyjny z elementami wykładu problemowego; ćwiczenia – metoda projektowa |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | 1. T. Kowalski, B. Jung, Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Warszawa 2006  2. T. Kowalski, Między twórczością a biznesem. Wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce, Warszawa 2008 |
| **uzupełniająca** | 1. J. Dzierżyńska-Mielczarek, Oblicza polskiego rynku medialnego. Tendencje i analizy przypadków, Kielce 2015 2. Raporty finansowe Agora S.A, TVN S.A., Cyfrowy Polsat S.A. |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   **WYKŁAD**  C1 – Przekazanie studentom wiedzy na temat specyfiki rynku mediów i zarządzania firmą medialną  C2 – Przekazanie studentom wiedzy na temat zmian dokonujących się w świecie technologii komunikowania oraz ogólnych procesów rozwojowych takich jak globalizacja, fragmentacja popytu, koncentracja kapitału  *ĆWICZENIA*  C1 – Przygotowanie do praktycznego funkcjonowania w przemyśle medialnym  C2- Umiejętność pracy w mediach, jako w przedsięwzięciach ekonomicznych, komercyjnych, przede wszystkim na stanowiskach zarządczych różnego szczebla |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   **WYKŁAD**   1. Podstawowe pojęcia z zakresu makro i mikroekonomii mediów. 2. Specyfika produktów medialnych i produkcji medialnej. 3. Struktura rynku mediów. 4. Podaż i popyt na rynku mediów. 5. Konkurencja rynkowa mediów. 6. Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym. 7. Nowe modele biznesowe w przemyśle medialnym. |
| ĆWICZENIA   1. Rynek mediów w Polsce. 2. Rynek prasowy. 3. Rynek radiowy. 4. Rynek telewizyjny. 5. Rynek nowych mediów. |

* 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekt** | **Student, który zaliczył przedmiot** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** | | | | |
| w zakresie **WIEDZY:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| W01 | ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomiki mediów,specyfiki rynku mediów i zarządzania firmą medialną oraz wie jak ją zastosować w praktyce | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_W03 | | | | |
| W02 | Ma pogłębioną wiedzę o zadaniach, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z mediami, zorientowaną na innowacyjne rozwiązywanie złożonych problemów w nietypowej sytuacjach profesjonalnych | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_W12 | | | | |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| U01 | Potrafi analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu ekonomiki mediów oraz działalności rynkowej mediów | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_U05 | | | | |
| U02 | Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane ze sferą działalności medialnej oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_U13 | | | | |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K01 | Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_K04 | | | | |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty przedmiotowe**  ***(symbol)*** | | **Sposób weryfikacji (+/-)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | | | **Kolokwium\*** | | | **Projekt\*** | | | **Aktywność na zajęciach\*** | | | **Praca własna\*** | | | **Praca w grupie\*** | | | | **Inne*(jakie?)*\*** | | | |
| ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | | ***Forma zajęć*** | | | |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | | *...* | *W* | *C* | *...* | |
| W01 | | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| W02 | | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| U01 | |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| U02 | |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| K01 | |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **wykład (W)** | **3** | *Egzamin zdany w przedziale: 51-60%* |
| **3,5** | *Egzamin zdany w przedziale: 61-70%* |
| **4** | *Egzamin zdany w przedziale: 71-80%* |
| **4,5** | *Egzamin zdany w przedziale: 81-90%* |
| **5** | *Egzamin zdany w przedziale: 91-100%* |
| **ćwiczenia (C)\*** | **3** | Projekt przygotowany w przedziale*: 51-60%* |
| **3,5** | Projekt przygotowany w przedziale*: 61-70%* |
| **4** | Projekt przygotowany w przedziale*:71-80%* |
| **4,5** | Projekt przygotowany w przedziale*:81-90%* |
| **5** | Projekt przygotowany w przedziale*:91-100%* |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **31** | **19** |
| *Udział w wykładach\** | 15 | 9 |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 15 | 9 |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** | 1 | 1 |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **44** | **56** |
| *Przygotowanie do wykładu\** |  | 5 |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** |  |  |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** | 10 | 15 |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** | 30 | 30 |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | 5 | 6 |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **75** | **75** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **3** | **3** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*