*/zał. 1 do zarządzenia Rektora UJK nr /2016/*

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 11.3-1DKS-D3-SEO | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **Podstawy SEO**  **SEO basics** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Studia stacjonarne / niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia drugiego stopnia |
| **1.4. Profil studiów\*** | Praktyczny |
| **1.5. Specjalność\*** | Dziennikarstwo multimedialne |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu** | Dr Adam Jachimczyk |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | Dr Adam Jachimczyk |
| **1.9. Kontakt** | Adam.Jachimczyk@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | Moduł specjalnościowy |
| **2.2. Język wykładowy** | polski/angielski |
| **2.3. Semestry, na których realizowany jest  przedmiot** | 3 |
| **2.4. Wymagania wstępne\*** | Brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć** | | Wykład – 15 g. / 9 g.  Ćwiczenia laboratoryjne – 30 g. / 18 g. |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć** | | Pomieszczenie dydaktyczne UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć** | | Zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | Metody podające: wykład informacyjny, instruktaż.  Metody problemowe: uczenie wspomagane komputerem. |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | 1. Enge E., Spencer S., Stricchiola J., SEO, czyli sztuka optymalizacji witryn dla wyszukiwarek. Gliwice, Helion 2016.  2. Sztal P., Algorytm Google’a – ranking parametrów SEO, czyli najpierw rzeczy najważniejsze. „Online Marketing Magazyn” 2014, nr 4, s. 38-40. Dostępny na WWW: https://blog.performancemedia.pl/wp-content/uploads/2014/08/Algorytm-Google-ranking-parametr%C3%B3w-SEO-OMP.pdf  3. Wskazówki dla webmasterów. Dostępny na WWW: https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=pl |
| **uzupełniająca** | 1. Marzec K., Narzędzia Google dla e-commerce. Gliwice, Helion, 2016  2. Search Engine Optimization Starter Guide. Dostępny na WWW: http://static.googleusercontent.com/media/WWW.google.com/pl//webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf  3. Zastrożna, Martyna. Google Analytics w biznesie: poradnik dla zaawansowanych. Gliwice, Helion 2015. |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   C1 - Zapoznanie studentów z podstawową terminologią wykorzystywaną w czasie pozycjonowania witryn WWW.  C2 – Przedstawienie funkcji oprogramowania umożliwiającego optymalizację stron WWW.  C3 – Kształtowanie umiejętności tworzenia przyjaznych dla wyszukiwarek stron WWW i publikowanych na nich treści. |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   **Wykład**  1. Podstawowe pojęcia SEO (SEO, SEM, SERP, słowa kluczowe, gęstość słowa kluczowego, kanibalizm słów kluczowych, pagejacking, farmy treści, katalogi, wzajemne linkowanie, linki wychodzące i przychodzące, mapa witryny, AdSense, AdWords).  2. Podstawy pozycjonowania strony WWW, czynniki wpływające na pozycję witryny w rankingach internetowych wyszukiwarek; architektura informacji witryny WWW.  3. Google SearchConsole, Google Analytics – narzędzia wykorzystywane w pozycjonowaniu stron internetowych.  4. Media społecznościowe i ich wykorzystanie w czasie pozycjonowania stron WWW.  5. Etyczny aspekt pozycjonowania stron WWW.  **Laboratoria**  1. Założenie i administrowanie stroną internetową, która ma zostać wypozycjonowana, instalacja oprogramowania wykorzystywanego w pozycjonowaniu, narzędzia webmasterskie Google, Google Analytics, Google SearchConsole; analiza parametrów witryny WWW pod kątem SEO (indeksowanie w wyszukiwarkach, liczba hiperłączy kierujących do pozycjonowanej witryny, słowa i frazy kluczowe). Przygotowanie mobilnej wersji strony.  2. Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na pozycję witryny w rankingach internetowych wyszukiwarek (domena, adres URL, elementy graficzne, słowa kluczowe, znaczniki meta, hiperłącza, plik robots.txt, mapa strony).  3. Wybór słów kluczowych, wykorzystanie narzędzi do analizy i wyboru słów kluczowych; tworzenie treści pod kątem wymagań SEO. Opracowanie elementów graficznych występujących na witrynie.  4. Hiperłącza i ich rola w pozycjonowaniu witryny WWW, narzędzia do analizy hiperłączy, budowa bazy hiperłączy.  5. Analiza statystyk i wskaźników pozycjonowanej witryny internetowej (Google SearchConsole, Google Analytics)  6. Wykorzystanie mediów społecznościowych w pozycjonowaniu.  7. Analiza własnych stron WWW pod kątem spełnienia wymagań SEO, opracowanie końcowego raportu. |

* 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekt** | | **Student, który zaliczył przedmiot** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** | | | | |
| w zakresie **WIEDZY:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| W01 | | Ma pogłębioną wiedzę związaną z pozycjonowaniem strony i narzędziami analitycznymi wykorzystywanymi w Internecie, rozumie terminologię używaną w tej dziedzinie. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_W01 | | | | |
| W02 | | Ma pogłębioną wiedzę na temat obowiązujących technik i procedur pozycjonowania stron internetowych, potrafi doskonalić te techniki wykorzystując wiedzę z innych dziedzin. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_W04 | | | | |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| U01 | | Systematycznie korzysta z narzędzi technologii informacyjnej, multimediów i zasobów Internetu celem przygotowania właściwie spozycjonowanych treści. Potrafi zastosować w praktyce wiedzę z różnych dziedzin – grafika, edytorstwo i analizę zawartości stron celem stworzenia przyjaznej i wysoko ocenianej witryny. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_U02 | | | | |
| U02 | | Umie zastosować w pozycjonowaniu stron argumentację i wykorzystać poglądy autorytetów z dziedziny SEO, potrafi przedstawić wnioski w oparciu sformułowane przesłanki z raportów GA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_U05 | | | | |
| U03 | | Potrafi zaprojektować witryny WWW w oparciu o wiedzę na temat przyjaznych stron. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_U07 | | | | |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K01 | | Rozpoznaje i dba o etyczne zachowania przy pozycjonowaniu stron. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_K04 | | | | |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty przedmiotowe**  ***(symbol)*** | | **Sposób weryfikacji (+/-)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | | | **Kolokwium\*** | | | **Projekt\*** | | | **Aktywność na zajęciach\*** | | | **Praca własna\*** | | | **Praca w grupie\*** | | | | **Inne *(jakie?)*\*** | | | |
| ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | | ***Forma zajęć*** | | | |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *L* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | | *...* | *W* | *C* | *...* | |
| W01 | |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| W02 | |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| U01 | |  |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| U02 | |  |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| U03 | |  |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| K01 | |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **wykład (W)** | **3** | Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie.  Otrzymanie 51-60% możliwych do uzyskania punktów. |
| **3,5** | Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie.  Otrzymanie 61-70% % możliwych do uzyskania punktów. |
| **4** | Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie.  Otrzymanie 71-80% możliwych do uzyskania punktów. |
| **4,5** | Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie.  Otrzymanie 81-90% możliwych do uzyskania punktów. |
| **5** | Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie.  Otrzymanie 91-100% możliwych do uzyskania punktów. |
| **Laboratoria (L)\*** | **3** | Projekt. Otrzymanie 51-60% możliwych do uzyskania punktów. |
| **3,5** | Projekt. Otrzymanie 61-70% możliwych do uzyskania punktów. |
| **4** | Projekt. Otrzymanie 71-80% możliwych do uzyskania punktów. |
| **4,5** | Projekt. Otrzymanie 81-90% możliwych do uzyskania punktów. |
| **5** | Projekt. Otrzymanie 91-100% możliwych do uzyskania punktów. |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **47** | **29** |
| *Udział w wykładach\** | 15 | 9 |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 30 | 18 |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** | 2 | 2 |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **28** | **46** |
| *Przygotowanie do wykładu\** |  |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | 12 | 18 |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** | 4 | 4 |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** |  |  |
| *Inne – opracowywanie tekstów na stronę WWW* | 12 | 24 |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **75** | **75** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **3** | **3** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

*............................................................................................................................*