*/zał. 1 do zarządzenia Rektora UJK nr /2016/*

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 11.3-1DKS-D3-SEO |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **Podstawy SEO****SEO basics** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Studia stacjonarne / niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia drugiego stopnia |
| **1.4. Profil studiów\*** | Praktyczny |
| **1.5. Specjalność\*** | Dziennikarstwo multimedialne |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu**  | Dr Adam Jachimczyk |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | Dr Adam Jachimczyk |
| **1.9. Kontakt**  | Adam.Jachimczyk@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | Moduł specjalnościowy |
| **2.2. Język wykładowy** | polski/angielski |
| **2.3. Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | 3 |
| **2.4. Wymagania wstępne\*** | Brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć**
 | Wykład – 15 g. / 9 g.Ćwiczenia laboratoryjne – 30 g. / 18 g. |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć**
 | Pomieszczenie dydaktyczne UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć**
 | Zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne**
 | Metody podające: wykład informacyjny, instruktaż.Metody problemowe: uczenie wspomagane komputerem. |
| * 1. **Wykaz literatury**
 | **podstawowa** | 1. Enge E., Spencer S., Stricchiola J., SEO, czyli sztuka optymalizacji witryn dla wyszukiwarek. Gliwice, Helion 2016. 2. Sztal P., Algorytm Google’a – ranking parametrów SEO, czyli najpierw rzeczy najważniejsze. „Online Marketing Magazyn” 2014, nr 4, s. 38-40. Dostępny na WWW: https://blog.performancemedia.pl/wp-content/uploads/2014/08/Algorytm-Google-ranking-parametr%C3%B3w-SEO-OMP.pdf3. Wskazówki dla webmasterów. Dostępny na WWW: https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=pl |
| **uzupełniająca** | 1. Marzec K., Narzędzia Google dla e-commerce. Gliwice, Helion, 20162. Search Engine Optimization Starter Guide. Dostępny na WWW: http://static.googleusercontent.com/media/WWW.google.com/pl//webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf3. Zastrożna, Martyna. Google Analytics w biznesie: poradnik dla zaawansowanych. Gliwice, Helion 2015. |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1 - Zapoznanie studentów z podstawową terminologią wykorzystywaną w czasie pozycjonowania witryn WWW.C2 – Przedstawienie funkcji oprogramowania umożliwiającego optymalizację stron WWW. C3 – Kształtowanie umiejętności tworzenia przyjaznych dla wyszukiwarek stron WWW i publikowanych na nich treści. |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

**Wykład**1. Podstawowe pojęcia SEO (SEO, SEM, SERP, słowa kluczowe, gęstość słowa kluczowego, kanibalizm słów kluczowych, pagejacking, farmy treści, katalogi, wzajemne linkowanie, linki wychodzące i przychodzące, mapa witryny, AdSense, AdWords).2. Podstawy pozycjonowania strony WWW, czynniki wpływające na pozycję witryny w rankingach internetowych wyszukiwarek; architektura informacji witryny WWW.3. Google SearchConsole, Google Analytics – narzędzia wykorzystywane w pozycjonowaniu stron internetowych.4. Media społecznościowe i ich wykorzystanie w czasie pozycjonowania stron WWW.5. Etyczny aspekt pozycjonowania stron WWW.**Laboratoria**1. Założenie i administrowanie stroną internetową, która ma zostać wypozycjonowana, instalacja oprogramowania wykorzystywanego w pozycjonowaniu, narzędzia webmasterskie Google, Google Analytics, Google SearchConsole; analiza parametrów witryny WWW pod kątem SEO (indeksowanie w wyszukiwarkach, liczba hiperłączy kierujących do pozycjonowanej witryny, słowa i frazy kluczowe). Przygotowanie mobilnej wersji strony. 2. Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na pozycję witryny w rankingach internetowych wyszukiwarek (domena, adres URL, elementy graficzne, słowa kluczowe, znaczniki meta, hiperłącza, plik robots.txt, mapa strony).3. Wybór słów kluczowych, wykorzystanie narzędzi do analizy i wyboru słów kluczowych; tworzenie treści pod kątem wymagań SEO. Opracowanie elementów graficznych występujących na witrynie. 4. Hiperłącza i ich rola w pozycjonowaniu witryny WWW, narzędzia do analizy hiperłączy, budowa bazy hiperłączy.5. Analiza statystyk i wskaźników pozycjonowanej witryny internetowej (Google SearchConsole, Google Analytics)6. Wykorzystanie mediów społecznościowych w pozycjonowaniu.7. Analiza własnych stron WWW pod kątem spełnienia wymagań SEO, opracowanie końcowego raportu. |

* 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt**  | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** |
| w zakresie **WIEDZY:** |
| W01 | Ma pogłębioną wiedzę związaną z pozycjonowaniem strony i narzędziami analitycznymi wykorzystywanymi w Internecie, rozumie terminologię używaną w tej dziedzinie. | DKS2P\_W01 |
| W02 | Ma pogłębioną wiedzę na temat obowiązujących technik i procedur pozycjonowania stron internetowych, potrafi doskonalić te techniki wykorzystując wiedzę z innych dziedzin. | DKS2P\_W04 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |
| U01 | Systematycznie korzysta z narzędzi technologii informacyjnej, multimediów i zasobów Internetu celem przygotowania właściwie spozycjonowanych treści. Potrafi zastosować w praktyce wiedzę z różnych dziedzin – grafika, edytorstwo i analizę zawartości stron celem stworzenia przyjaznej i wysoko ocenianej witryny. | DKS2P\_U02 |
| U02 | Umie zastosować w pozycjonowaniu stron argumentację i wykorzystać poglądy autorytetów z dziedziny SEO, potrafi przedstawić wnioski w oparciu sformułowane przesłanki z raportów GA. | DKS2P\_U05 |
| U03 | Potrafi zaprojektować witryny WWW w oparciu o wiedzę na temat przyjaznych stron. | DKS2P\_U07 |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |
| K01 | Rozpoznaje i dba o etyczne zachowania przy pozycjonowaniu stron. | DKS2P\_K04 |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia**
 |
| **Efekty przedmiotowe*****(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | **Kolokwium\*** | **Projekt\*** | **Aktywność na zajęciach\*** | **Praca własna\*** | **Praca w grupie\*** | **Inne *(jakie?)*\*** |
| ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *L* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| W01 |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |
| --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia**
 |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **wykład (W)** | **3** | Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie.Otrzymanie 51-60% możliwych do uzyskania punktów. |
| **3,5** | Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie.Otrzymanie 61-70% % możliwych do uzyskania punktów. |
| **4** | Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie.Otrzymanie 71-80% możliwych do uzyskania punktów. |
| **4,5** | Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie.Otrzymanie 81-90% możliwych do uzyskania punktów. |
| **5** | Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie.Otrzymanie 91-100% możliwych do uzyskania punktów. |
| **Laboratoria (L)\*** | **3** | Projekt. Otrzymanie 51-60% możliwych do uzyskania punktów. |
| **3,5** | Projekt. Otrzymanie 61-70% możliwych do uzyskania punktów. |
| **4** | Projekt. Otrzymanie 71-80% możliwych do uzyskania punktów. |
| **4,5** | Projekt. Otrzymanie 81-90% możliwych do uzyskania punktów. |
| **5** | Projekt. Otrzymanie 91-100% możliwych do uzyskania punktów. |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** |
| **Studia****stacjonarne** | **Studia****niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **47** | **29** |
| *Udział w wykładach\** | 15 | 9 |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 30 | 18 |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** | 2 | 2 |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **28** | **46** |
| *Przygotowanie do wykładu\** |  |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | 12 | 18 |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** | 4 | 4 |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** |  |  |
| *Inne – opracowywanie tekstów na stronę WWW* | 12 | 24 |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **75** | **75** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **3** | **3** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

 *............................................................................................................................*