**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 15.9-1DKS-C3-MM | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **Marketing medialny**  **Marketing Media** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne/niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia drugiego stopnia magisterskie |
| **1.4. Profil studiów\*** | praktyczny |
| **1.5. Specjalność\*** | kierunkowy |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu** | Jolanta Dzierżyńska |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | Jolanta Dzierżyńska |
| **1.9. Kontakt** | jdm@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | kierunkowy |
| **2.2. Język wykładowy** | **polski** |
| **2.3. Semestry, na których realizowany jest  przedmiot** | **czwarty** |
| **2.4. Wymagania wstępne\*** | brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.1.Forma zajęć** | | Wykład 15/9 godz., ćwiczenia 30/18 godz. |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć** | | zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć** | | Egzamin, zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | wykład – wykład informacyjny z elementami wykładu problemowego; ćwiczenia – metoda projektowa |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | 1. Jupowicz-Ginalska A., Marketing medialny, Warszawa 2010  2. Jupowicz-Ginalska A., Promowanie mediów w mediach, w: Olędzki J. (red.) Public Relations. Społeczne wyzwania, Warszawa 2008. |
| **uzupełniająca** | 1. Kotler Ph., Marketing, Poznań 2012 |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   **WYKŁAD**  C1 – Przekazanie studentom wiedzy z zakresu marketingu prowadzonego przez środki masowego przekazu.  C2 – Przekazanie studentom wiedzy na temat zasad kreowania produktu medialnego, prowadzenia dystrybucji medialnej, różnicowania ceny oraz promocji medialnej  ĆWICZENIA  C1 – Przygotowanie do praktycznego podejmowania decyzji marketingowych  C2- Umiejętność przygotowania kampanii marketingowej |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   **WYKŁAD**   1. Zdefiniowanie MM i różnic między MM i tradycyjnym marketingiem. 2. Elementy MM (produkt, dystrybucja, cena, promocja). 3. Badania rynku z punktu widzenia MM. 4. Metody autopromocji . 5. Egzamin. |
| ĆWICZENIA  Sporządzenie kampanii marketingowej dla wybranego produktu medialnego, w tym:  1. kreowania produktu medialnego (zawartość, logo, slogan itp.).  2. dystrybucja medialna(tradycyjna lub elektroniczna).  3. różnicowanie ceny (koszty osobowe i rzeczowe).  4. promocja medialna (autopromocja i promocja zewnętrzna).  5. Prezentacja kampanii. |

* 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekt** | | **Student, który zaliczył przedmiot** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** | | | | |
| w zakresie **WIEDZY:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| W01 | | ma pogłębioną wiedzę z zakresu marketingu prowadzonego przez środki masowego przekazu oraz wie jak ją zastosować w praktyce | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_W03 | | | | |
| W02 | | Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad kreowania produktu medialnego, prowadzenia dystrybucji medialnej, różnicowania ceny oraz promocji medialnej | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_W12 | | | | |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| U01 | | Potrafi analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu marketingu medialnego | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_U05 | | | | |
| U02 | | Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane ze sferą działalności medialnej oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_U13 | | | | |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K01 | | Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_K04 | | | | |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty przedmiotowe**  ***(symbol)*** | | **Sposób weryfikacji (+/-)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | | | **Kolokwium\*** | | | **Projekt\*** | | | **Aktywność na zajęciach\*** | | | **Praca własna\*** | | | **Praca w grupie\*** | | | | **Inne *(jakie?)*\*** | | | |
| ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | | ***Forma zajęć*** | | | |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | | *...* | *W* | *C* | *...* | |
| W01 | | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| W02 | | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| U01 | |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| U02 | |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| K01 | |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **wykład (W)** | **3** | *Egzamin zdany w przedziale: 51-60%* |
| **3,5** | *Egzamin zdany w przedziale: 61-70%* |
| **4** | *Egzamin zdany w przedziale: 71-80%* |
| **4,5** | *Egzamin zdany w przedziale: 81-90%* |
| **5** | *Egzamin zdany w przedziale: 91-100%* |
| **ćwiczenia (C)\*** | **3** | Projekt przygotowany w przedziale*: 51-60%* |
| **3,5** | Projekt przygotowany w przedziale*: 61-70%* |
| **4** | Projekt przygotowany w przedziale*: 71-80%* |
| **4,5** | Projekt przygotowany w przedziale*: 81-90%* |
| **5** | Projekt przygotowany w przedziale*: 91-100%* |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kategoria** | | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | | ***45*** | ***27*** |
| *Udział w wykładach\** | | 14 | 8 |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | | 30 | 18 |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** | | 1 | 1 |
| *Inne (jakie?)\** | |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | | ***30*** | ***48*** |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | 10 | 18 |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** | 10 | 10 |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** | 5 | 10 |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | 5 | 10 |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | ***75*** | ***75*** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **3** | **3** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

*............................................................................................................................*