**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 15.9-1DKS-C3-MM |
| **Nazwa przedmiotu w języku**  | polskim | **Marketing medialny** **Marketing Media** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne/niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia drugiego stopnia magisterskie |
| **1.4. Profil studiów\*** | praktyczny |
| **1.5. Specjalność\*** | kierunkowy |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu**  | Jolanta Dzierżyńska |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | Jolanta Dzierżyńska |
| **1.9. Kontakt**  | jdm@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | kierunkowy |
| **2.2. Język wykładowy** | **polski** |
| **2.3. Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | **czwarty** |
| **2.4. Wymagania wstępne\*** | brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1.Forma zajęć**  | Wykład 15/9 godz., ćwiczenia 30/18 godz. |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć**
 | zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć**
 | Egzamin, zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne**
 | wykład – wykład informacyjny z elementami wykładu problemowego; ćwiczenia – metoda projektowa |
| * 1. **Wykaz literatury**
 | **podstawowa** | 1. Jupowicz-Ginalska A., Marketing medialny, Warszawa 20102. Jupowicz-Ginalska A., Promowanie mediów w mediach, w: Olędzki J. (red.) Public Relations. Społeczne wyzwania, Warszawa 2008. |
| **uzupełniająca** | 1. Kotler Ph., Marketing, Poznań 2012 |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

**WYKŁAD**C1 – Przekazanie studentom wiedzy z zakresu marketingu prowadzonego przez środki masowego przekazu.C2 – Przekazanie studentom wiedzy na temat zasad kreowania produktu medialnego, prowadzenia dystrybucji medialnej, różnicowania ceny oraz promocji medialnejĆWICZENIAC1 – Przygotowanie do praktycznego podejmowania decyzji marketingowychC2- Umiejętność przygotowania kampanii marketingowej |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

**WYKŁAD**1. Zdefiniowanie MM i różnic między MM i tradycyjnym marketingiem.
2. Elementy MM (produkt, dystrybucja, cena, promocja).
3. Badania rynku z punktu widzenia MM.
4. Metody autopromocji .
5. Egzamin.
 |
| ĆWICZENIA Sporządzenie kampanii marketingowej dla wybranego produktu medialnego, w tym:1. kreowania produktu medialnego (zawartość, logo, slogan itp.).2. dystrybucja medialna(tradycyjna lub elektroniczna).3. różnicowanie ceny (koszty osobowe i rzeczowe).4. promocja medialna (autopromocja i promocja zewnętrzna).5. Prezentacja kampanii. |

* 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt**  | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** |
| w zakresie **WIEDZY:** |
| W01 | ma pogłębioną wiedzę z zakresu marketingu prowadzonego przez środki masowego przekazu oraz wie jak ją zastosować w praktyce | DKS2P\_W03 |
|  W02 | Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad kreowania produktu medialnego, prowadzenia dystrybucji medialnej, różnicowania ceny oraz promocji medialnej | DKS2P\_W12 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |
| U01 | Potrafi analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu marketingu medialnego | DKS2P\_U05 |
|  U02 | Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane ze sferą działalności medialnej oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą | DKS2P\_U13 |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |
| K01 | Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej | DKS2P\_K04 |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia**
 |
| **Efekty przedmiotowe*****(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | **Kolokwium\*** | **Projekt\*** | **Aktywność na zajęciach\*** | **Praca własna\*** | **Praca w grupie\*** | **Inne *(jakie?)*\*** |
| ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| W01 | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |
| --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia**
 |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **wykład (W)** | **3** | *Egzamin zdany w przedziale: 51-60%* |
| **3,5** | *Egzamin zdany w przedziale: 61-70%* |
| **4** | *Egzamin zdany w przedziale: 71-80%* |
| **4,5** | *Egzamin zdany w przedziale: 81-90%* |
| **5** | *Egzamin zdany w przedziale: 91-100%* |
| **ćwiczenia (C)\*** | **3** | Projekt przygotowany w przedziale*: 51-60%* |
| **3,5** | Projekt przygotowany w przedziale*: 61-70%* |
| **4** | Projekt przygotowany w przedziale*: 71-80%* |
| **4,5** | Projekt przygotowany w przedziale*: 81-90%* |
| **5** | Projekt przygotowany w przedziale*: 91-100%* |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** |
| **Studia****stacjonarne** | **Studia****niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | ***45*** | ***27*** |
| *Udział w wykładach\** | 14 | 8 |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 30 | 18 |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** | 1 | 1 |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | ***30*** | ***48*** |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | 10 | 18 |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** | 10 | 10 |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** | 5 | 10 |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | 5 | 10 |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | ***75*** | ***75*** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **3** | **3** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

 *............................................................................................................................*