**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 15.3-1DKS-D3-RR | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **Rynek reklamy**  **Advertising market** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne / niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia drugiego stopnia magisterskie |
| **1.4. Profil studiów\*** | Praktyczny |
| **1.5. Specjalność\*** | Menadżer mediów i reklamy |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu** | dr Judyta Ewa Perczak |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | dr Judyta Ewa Perczak |
| **1.9. Kontakt** | jperczak@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | Specjalnościowy |
| **2.2. Język wykładowy** | Polski |
| **2.3. Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | II |
| **2.4. Wymagania wstępne\*** | brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć** | | Ćwiczenia 30 godz. / 18 godz. |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć** | | Pomieszczenia dydaktyczne UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć** | | Zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | Ćwiczenia, praca w grupach, dyskusje |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | *Zarządzanie reklamą,* pod red. B. Nierenberga*,* Kraków 2015;  *Wiedza o reklamie: od pomysłu do efektu,* Warszawa 2009;  www.wirtualnie.com;  www.brief.pl |
| **uzupełniająca** | Witek E., *Komunikacja wizualna – nowoczesne narzędzia*, Wrocław 2014; Grochowski R., *Prawo i etyka reklamy*, Opole 2013;  *Współczesne uwarunkowania promocji i reklamy*, Warszawa 2013. |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   C1. Zdobycie wiedzy o zasadach funkcjonowania i elementach rynku reklamy w Polsce oraz ramach prawnych i etycznych działalności reklamowej.  C3. Znajomość instytucji zajmujących się planowaniem kampanii reklamowych i sposobów ich działania.  C4. Umiejętność planowania prostych kampanii. |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   1. Definicje: reklamy, promocji, rynku reklamowego, miejsce reklamy w zespole środków promocyjnych (promotion mix).  2. Polskie prawo reklamowe.  3. Etyka reklamy.  4. Instytucje organizujące reklamę i zakres ich działania: agencje full service, domy mediowe i in.  5. Badania mediów pod kątem przydatności reklamowej.  6. Badania rynku reklamy.  7. Badania konsumentów jako źródło danych do kampanii.  8. Organizacja kampanii – etapy. |

* 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekt** | | **Student, który zaliczył przedmiot** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** | | | | |
| w zakresie **WIEDZY:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| W01 | | Student zna terminologię związaną z reklamą i rynkiem reklamowym, swobodnie się nią posługuje. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_W02 | | | | |
| W02 | | Zna prawo reklamowe i zasady oraz źródła norm etycznych obowiązujących w polskiej reklamie. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_W11 | | | | |
| W03 | | Zna i rozróżnia instytucje świadczące usługi reklamowe, opisuje profil ich działalności, wymienia największe na polskim rynku. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_W09 | | | | |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| U01 | | Umie znaleźć źródła i wyniki badań potrzebnych do zaplanowania kampanii, ze szczególnym uwzględnieniem badań mediów i preferencji konsumentów. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_U01  DKS2P\_U04 | | | | |
| U02 | | Potrafi zaplanować prostą kampanię reklamową, szczególnie w dziedzinie planowania mediów, współpracuje w grupie | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_U12  DKS2P\_U13 | | | | |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K01 | | Kompetentnie wykonuje powierzone zadania, umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS2P\_K03 | | | | |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty przedmiotowe**  ***(symbol)*** | | **Sposób weryfikacji (+/-)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | | | **Kolokwium\*** | | | **Projekt\*** | | | **Aktywność na zajęciach\*** | | | **Praca własna\*** | | | **Praca w grupie\*** | | | | **Inne *(jakie?)*\*** | | | |
| ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | | ***Forma zajęć*** | | | |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | | *...* | *W* | *C* | *...* | |
| W01 | |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| W02 | |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| W03 | |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| U01 | |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| U02 | |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| K01 | |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **ćwiczenia (C)\*** | **3** | Obecność na zajęciach (60%); kolokwium zaliczone na 3,0; projekt zaliczony na 3,0 |
| **3,5** | Obecność na zajęciach (70%); kolokwium zaliczone na 3,5; projekt zaliczony na 3,5 |
| **4** | Obecność na zajęciach (75%); kolokwium zaliczone na 4,0; projekt zaliczony na 4,0 |
| **4,5** | Obecność na zajęciach (80%); kolokwium zaliczone na 4,5; projekt zaliczony na 4,5 |
| **5** | Obecność na zajęciach (90%); kolokwium zaliczone na 5,0; projekt zaliczony na 5,0 |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **30** | **18** |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | **28** | **16** |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** | **2** | **2** |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **45** | **57** |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | **35** | **47** |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** | **10** | **10** |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** |  |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **75** | **75** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **3** | **3** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

*............................................................................................................................*