**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 15.9-1DKS-C6-OP |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **Opinia publiczna** **Public opinion** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne/niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | II stopnia |
| **1.4. Profil studiów\*** | praktyczny |
| **1.5. Specjalność\*** | wszystkie |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu**  | Prof. dr hab. Agnieszka Kasińska-Metryka |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | Prof. dr hab. Agnieszka Kasińska-Metryka |
| **1.9. Kontakt**  | inp@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | kierunkowy |
| **2.2. Język wykładowy** | polski |
| **2.3. Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | II |
| **2.4. Wymagania wstępne\*** | Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i socjologii |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć**
 | Ćwiczenia 30 godz. / 18 godz. |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć**
 | Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć**
 | Zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne**
 | dyskusja moderowana, metoda projektowa |
| * 1. **Wykaz literatury**
 | **podstawowa** | 1.Beata Ociepka – Opinia publiczna, [w:] B. Dobek-Ostrowska, J. Fras, B. Ociepka – Teoria i praktyka propagandy, Wrocław 1997, s.64-832. Eugeniusz Młyniec – Opinia publiczna. Wstęp do teorii, Poznań – Wrocław 2002, 3. Maciej Iłowiecki – Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach, Lublin 2003, 4. Elliot Aronson – Człowiek istota społeczna, Warszawa 1995,  |
| **uzupełniająca** | 1. Janusz Reykowski – Ukryte założenia normatywne jako osiowy składnik mentalności, [w:] Orientacje społeczne jako element mentalności, red. J. Reykowski, K. Skarżyska, M. Ziółkowski, Poznań 1990, 2. Jadwiga Koralewicz, Marek Ziółkowski – Mentalność Polaków. Sposoby myślenia o  polityce i życiu społecznym w końcu lat osiemdziesiątych, Poznań 1990, 3. Ryszard Dyoniziak – Sondaże a manipulowanie społeczeństwem, Toruń 2004,4. Tomasz Goban-Klas – Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2006. |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

*C1 -Wiedza na temat periodyzacji opinii publicznej i wpływu mediów na kształtowanie myślenia politycznego**C2 - Umiejętności diagnozowania opinii publicznej* *C3 - Kompetencje w zakresie komunikacji społecznej* |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

***1.*** Pojęcie i rozwój opinii publicznej na przestrzeni dziejów 2. Opinia publiczna a opinia społeczna 3. Proces opiniotwórczy 4. Teoria spirali milczenia E. Noelle-Neumann 5. Funkcje opinii publicznej 6. Sposoby badania mediów 7. Skuteczna perswazja 8. Istota i cele działań propagandowych 9. Propaganda a reklama – różne rodzaje przekazu komunikacyjnego 10. Badanie opinii publicznej 11. Pułapki badań sondażowych 12. Główne ośrodki badania opinii publicznej 13. Wiedza respondenta a jego opinia  |

* 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt**  | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** |
| w zakresie **WIEDZY:** |
| W01 | Ma pogłębioną wiedzę na temat rodzajów komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem komunikowania społecznego | DKS2P\_W01 |
| W02 | Definiuje pojęcie opinii publicznej, potrafi wskazać różnice pomiędzy opinią publiczną a społeczną | DKS2P\_W05 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |
| U01 | Analizuje sposób powstawania opinii publicznej, umie nazwać jej funkcje | DKS2P\_U01 |
| U02 | W sposób uporządkowany i systematyczny potrafi wyjaśnić metody badania opinii publicznej | DKS2P\_U02 |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |
| K01 | Jest świadomy wpływu mediów na kształtowanie opinii publicznej | DKS2P\_K03 |
| K02 | W komunikowaniu się z otoczeniem wykorzystuje wiedzę | DKS2P\_K04 |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia**
 |
| **Efekty przedmiotowe*****(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | **Kolokwium\*** | **Projekt\*** | **Aktywność na zajęciach\*** | **Praca własna\*** | **Praca w grupie\*** | **Inne *(jakie?)*\*** |
| ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| W01 |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |
| --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia**
 |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **Ćwiczenia (C)** | **3** | Zna podstawowe pojęcia związane z opinią publiczną |
| **3,5** | Posiada wiedzę na temat periodyzacji rozwoju opinii publicznej, umie wskazać różnice pomiędzy opinią publiczną a społeczną |
| **4** | Zna mechanizmy oddziaływania mediów, posiada wiedzę na temat sposobów badania opinii publicznej. |
| **4,5** | Zna mechanizmy powstawania opinii publicznej, jej funkcje, główne ośrodki badania opinii publicznej. Przygotował prezentację, brał aktywny udział w dyskusji na zajęciach. |
| **5** | Potrafi wykorzystać wiedzę na temat funkcjonowania opinii publicznej, potrafi samodzielnie przygotować proste badania ankietowe, jest świadomy wpływu czynników kształtujących opinię publiczną. Poszerzył wiedzę z zakresu komunikacji społecznej, przygotował prezentację. |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** |
| **Studia****stacjonarne** | **Studia****niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | ***30*** | ***18*** |
| *Udział w wykładach\** |  |  |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 30 | 18 |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** |  |  |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | ***20*** | ***32*** |
| *Przygotowanie do wykładu\** |  |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | 10 | 18 |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** | 3 | 5 |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** | 5 | 5 |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | 2 | 4 |
| *Inne (jakie?)\** |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | ***50*** | ***50*** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **2** | **2** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

 *............................................................................................................................*