**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **15.1-1DKS-C14-SMŚ** |
| **Nazwa przedmiotu w języku**  | polskim | Systemy medialne na świecie |
| angielskim | Media system in the world/Foreign media system  |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne/niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia pierwszego stopnia licencjackie |
| **1.4. Profil studiów** | praktyczny |
| **1.5. Specjalność** | Wszystkie specjalności  |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | Tomasz Mielczarek |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | Tomasz Mielczarek |
| **1.9. Kontakt** | tom@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | Kierunkowy |
| **2.2. Status przedmiotu** | obowiązkowy |
| **2.3. Język wykładowy** | polski |
| **2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | V |
| **2.5. Wymagania wstępne** | brak |

1. **FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Formy zajęć** | Wykład – 15h/ćw. – 30 h – stacjonarneWykłady – 9 h/ ćw. – 18 h - niestacjonarne |
| **Sposób realizacji zajęć** | zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK |
| **Sposób zaliczenia zajęć** | Egzamin/zaliczenie z oceną |
| **Metody dydaktyczne** | Słowne, pokazowe, praktyczne |
| **Wykaz literatury** | **podstawowa** | Halin D., Mancini P., *Systemy medialne Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym,* Kraków 2012.*Wybrane zagraniczne systemy medialne*, pod red., J. Adamowskiego, Warszawa 2008. |
| **uzupełniająca** | Golka B., *System medialny Francji*, Warszawa 2001.Golka B., *System medialny Stanów Zjednoczonych*, Warszawa: 2004.*Media a integracja europejska*, pod red., T. Sasińskiej-Klas, A. Hess, Kraków 2004 Sajna R., *Media hiszpańskie*, Toruń: 2006.*Transformacje systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku*, pod red., B. Dobek-Ostrowskiej, Wrocław 2002. |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu**

Wiedza – Student zna najważniejsze systemy medialne na świecie na tle procesów globalizacji komercjalizacji i koncentracji mediów.Umiejętności – Umie przedstawić związki poszczególnych systemów medialnych z systemami społecznymi i politycznymi tych krajów. Kompetencje społeczne – kształtowanie postawy otwartej wobec typologii systemów medialnych na świecie.  |

|  |
| --- |
| * 1. **Treści programowe**

Wykłady: 1. System medialny w ujęciu teoretycznym**.** Trzy główne sposoby postrzegania tej tematyki: politologiczny, rynkowy, strukturalny. Systemy medialne – ujęcie porównawcze podstawowych teorii systemowych.
2. Wprowadzenie do tematyki zagranicznych systemów medialnych. Pojęcie systemu medialnego, zależności między rynkiem pierwotnym i wtórnym mediów.
3. Prawne podstawy funkcjonowania amerykańskiego i brytyjskiego systemu medialnego.
4. System medialnyUSA:prasa codzienna,tygodniki,rynek radiowy i telewizyjny (nadawcy komercyjni),rynek radiowy i telewizyjny (nadawcy publiczni).
5. System medialny Wielkiej Brytanii: prasa codzienna (opiniotwórcza i bulwarowa), tygodniki i prasa niedzielna, rynek telewizyjny, rynek radiowy.
6. System medialny Rosji: prasa codzienna, tygodniki, rynek radiowy i telewizyjny, agencje informacyjne.
7. System medialny Włoch

Ćwiczenia: 1. Prawne podstawy funkcjonowania niemieckiego, francuskiego i rosyjskiego systemu medialnego.
2. System medialny Niemiec: prasa codzienna (opiniotwórcza i bulwarowa), tygodniki, rynek radiowy i telewizyjny, wydawcy.
3. System medialny Francji: prasa codzienna, tygodniki, rynek radiowy i telewizyjny.
4. Systemy medialne: Hiszpanii
5. System medialny krajów skandynawskich na przykładzie Szwecji i Norwegii.
6. Mało znane systemy medialne na przykładzie (do wyboru: Irlandii, Litwy, Mołdowy, Łotwy).
7. Systemy medialne krajów bałkańskich na przykładzie (do wyboru: Chorwacji, Serbii, Słowenii).
8. Główne czynniki stymulujące rozwój globalnego systemu medialnego (postęp technologiczny, działania wielkich koncernów multimedialnych, rosnąca koncentracja medialna).
9. Zasadnicze tendencje rozwojowe globalnego systemu medialnego: specjalizacja, regionalizacja, internacjonalizacja, komercjalizacja, cyfryzacja, media alternatywne.
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * 1. **Efekty kształcenia**
 |
| **kod** | **Student, który zaliczył przedmiot** | ***Stopień nasycenia efektu przedmiotowego[[1]](#footnote-1)******[+] [++] [+++]*** | **Odniesienie do efektów kształcenia**  |
| w zakresie **WIEDZY:** |  | **dla** **kierunku** | **dla obszaru** |
| W01 | Zna podstawowe elementy konstytuujące najważniejsze systemy medialne na świecie. Rozumie zjawiska: koncentracji kapitału, konwergencji mediów i cyfryzacji. | +++ | DKS1P\_W12 | S1P\_W03 |
| W02 | Potrafi wymienić i określić kompetencje najważniejszych organów regulujących systemy medialne w Stanach Zjednoczonych, Francji, Wielkiej Brytanii, Niemczech i Rosji. | +++ | DKS1P\_W13 | H1P\_W06S1P\_W07S1P\_W02 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |  |  |  |
| U01 | Potrafi selekcjonować, analizować i użytkować informacje dotyczące systemów medialnych: Stanów Zjednoczonych, Francji, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Rosji. | +++ | DKS1P\_U04 | H1P\_U09 |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |  |  |  |
| K01 | Jest świadomy znaczenia, roli i funkcji jakie media pełnią w obrębie systemu społecznego. | +++ | DKS1P\_K06 | H1P\_K05 |

|  |
| --- |
| * 1. **Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia dla każdej formy zajęć**
 |
| **na ocenę 3** | **na ocenę 3,5** | **na ocenę 4** | **na ocenę 4,5** | **na ocenę 5** |
| WykładEgzamin zaliczony na 51-60% | Egzamin zaliczony na 61-70% | Egzamin zaliczony na 71-80% | Egzamin zaliczony na 81-90% | Egzamin zaliczony na 91-100% |
| Ćwiczenia2 do 3 aktywności; kolokwium ocenione na 51-60%;prezentacja oceniona na 51-60% | 4 aktywności; kolokwium ocenione na 61-70%;prezentacja oceniona na 51-60% | 5 aktywności; kolokwium ocenione na 71-80%;prezentacja oceniona na 51-60% | 6 aktywności; kolokwium ocenione na 81-90%;prezentacja oceniona na 51-60% | 7 aktywności; kolokwium ocenione na 91-100%;prezentacja oceniona na 51-60% |

|  |
| --- |
| * 1. **Metody oceny**
 |
| **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Projekt** | **Kolokwium** | **Zadania domowe** | **Referat Sprawozdania** | **Dyskusje** | **Inne** |
|  | X (w) | X | X (ćw) |  |  | X (ćw) |  |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** |
| **Studia****stacjonarne** | **Studia****niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **55** | **37** |
| *Udział w wykładach* | ***15*** | ***9*** |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach... itd.* | ***30*** | ***18*** |
| *Udział w konsultacjach* | ***5*** | ***5*** |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym itp.* | ***5*** | ***5*** |
| *Inne* |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | ***45*** | ***63*** |
| *Przygotowanie do wykładu* | **3** | ***3*** |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium itp.* | **17** | ***20*** |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium* | **5** | ***8*** |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa* | **5** | ***9*** |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej* | **15** | ***23*** |
| *Przygotowanie hasła do wikipedii* |  |  |
| *Inne* |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **100** | ***100*** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **4** | **4** |

1. [↑](#footnote-ref-1)