**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | ***15.3-1DKS-D4-PRPR*** | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **Pracownia reklamy i PR**  **Advertising and PR Workshops** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | stacjonarne/niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | I° licencjacki |
| **1.4. Profil studiów** | praktyczny |
| **1.5. Specjalność** | Wizerunek, promocja i reklama |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | dr Judyta Ewa Perczak |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | dr Judyta Ewa Perczak |
| **1.9. Kontakt** | jperczak@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | specjalnościowy |
| **2.2. Status przedmiotu** | obowiązkowy |
| **2.3. Język wykładowy** | polski |
| **2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | V, VI |
| **2.5. Wymagania wstępne** | Zaliczone przedmioty Reklama, PR, Psychologia reklamy i PR |

1. **FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Formy zajęć** | | Ćwiczenia – 60 godz. – stacjonarne  Ćwiczenia – 36 godz. – niestacjonarne |
| * 1. **Sposób realizacji zajęć** | | Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK |
| * 1. **Sposób zaliczenia zajęć** | | Zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | Dyskusje, analiza przypadków, projekty studentów |
| * 1. **Wykaz literatury** | podstawowa | **Reklama. Od pomysłu do efektu, Warszawa 2009; Kampanie społeczne jako forma socjotechniki, red. nauk. Piotr Pawełczyk, Warszawa 2015; Witek Ewelina, Komunikacja wizerunkowa, nowoczesne narzędzia, Wrocław 2015; Cutura Kristina, Reklamuj się z Google: skuteczne rozwiązania i przykłady: efektywne kampanie na platformie, Gliwice 2014; Hatalska Natalia, Cząstki przyciągania: jak budować niestandardowe kampanie reklamowe, Gliwice 2014; Grzegorczyk Adam M., Mapy recepcji reklamy, Warszawa 2013; Kształtowanie wizerunku / pod red. Beaty Ociepki, Wrocław, 2005.** |
| uzupełniająca | **Kotler Philippe, Marketing, Warszawa 2010; Badania marketingowe: od teorii do praktyki, red. Monika Maison, Gdańsk, Sopot 2007; Heath Robert, Ukryta moc reklamy: co tak naprawdę wpływa na wybór marki?, Gdańsk 2006; Hughes Mark, Marketing szeptany: z ust do ust, jak robić szum medialny wokół siebie, firmy, produktu, Warszawa 2008;** |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu**   **C1 - Zapoznanie studentów z procesem tworzenia kampanii reklamowych i wizerunkowych.**  **C2 – Dostarczenie możliwości praktycznego wykorzystania teoretycznych wiadomości na temat reklamy i PR.** |
| * 1. **Treści programowe**   **Semestr V:**  **Omówienie procesu planowania kampanii reklamowych i wizerunkowych oraz ich części składowych: przedmiotu reklamy/PR, odbiorców, mediów, treści, zastosowanych technik. Praktyczna analiza kampanii reklamowych i wizerunkowych pod kątem użytych środków.**  **Semestr VI:**  **Planowanie mediów, dobór grupy docelowej i środków oddziaływania. Najbardziej nietypowe kampanie reklamowe i PR. Opracowanie planu kampanii reklamowej/PR dla wybranego fikcyjnego produktu.** |
| * 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia (mała, średnia, duża liczba efektów)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **kod** | **Student, który zaliczył przedmiot** | ***Stopień nasycenia efektu kierunkowego***  ***[+] [++] [+++]*** | **Odniesienie do efektów kształcenia** | |
|  | w zakresie **WIEDZY:** |  | dla kierunku | dla  obszaru |
| W01 | Ma podstawową wiedzę na temat zasad planowania kampanii reklamowych i PR. | **+++** | DKS1P\_W01 | H1P\_W01 S1P\_W01 |
|  | w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |  |  |  |
| U01 | Bezbłędnie analizuje konkretne kampanie reklamowe /PR pod kątem użytych środków. | **+++** | DKS1P\_U02 | H1P\_U03  S1P\_U02 |
| U02 | Potrafi stworzyć plan kampanii reklamowej/PR z wykorzystaniem narzędzi i składników charakterystycznych dla tych dyscyplin | **+++** | DKS1P\_U03 | H1P\_U02  H1P\_U04 |
|  | w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |  |  |  |
| K01 | Potrafi pracować w grupie i współtworzyć projekt, wykonując kompetentnie powierzoną część zadania. | **+++** | DKS1P\_K03 | H1P\_K03  S1P\_K03 |
| K02 | Dostrzega specyfikę reklamy i PR jako działania komunikacyjnego i promocyjnego i świadomie nabywa umiejętności rozwiązywania problemów w tej dziedzinie. | **+++** | DKS1P\_K04 | H2A\_K04  S2A\_K04 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia dla każdej formy zajęć** | | | | |
| **na ocenę 3** | **na ocenę 3,5** | **na ocenę 4** | **na ocenę 4,5** | **na ocenę 5** |
| Ćw. Frekwencja, dyskusje na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan kampanii reklamowej/PR oceniony na 51-60% | Ćw. Frekwencja, dyskusje na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan kampanii reklamowej/PR oceniony na 61-70% | Ćw. Frekwencja, dyskusje na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan kampanii reklamowej/PR oceniony na 71-80% | Ćw. Frekwencja, dyskusje na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan kampanii reklamowej/PR oceniony na 81-90% | Ćw. Frekwencja, dyskusje na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan kampanii reklamowej/PR oceniony na 91-100% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Metody oceny dla każdej formy zajęć** | | | | | | | |
| **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Projekt** | **Kolokwium** | **Zadania domowe** | **Referat Sprawozdania** | **Dyskusje** | **Inne[[1]](#footnote-1)** |
|  |  | X |  |  |  | X |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **60** | **36** |
| *Udział w wykładach* |  |  |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach... itd.* | **60** | **36** |
| *Udział w konsultacjach* |  |  |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym itp.* |  |  |
| *Inne* |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **90** | **114** |
| *Przygotowanie do wykładu* |  |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium itp.* | **40** | **48** |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium* |  |  |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa* | **30** | **38** |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej* | **20** | **28** |
| *Przygotowanie hasła do wikipedii* |  |  |
| *Inne* |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **150** | **150** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **6** | **6** |

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

*.....................................................................................................................................*

1. [↑](#footnote-ref-1)