**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | ***15.1-1DKS-C10-PSM*** | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | Polskim | **Polski system medialny**  **Polish media system** |
| Angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Studia stacjonarne / niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia pierwszego stopnia |
| **1.4. Profil studiów** | praktyczny |
| **1.5. Specjalność** | Wszystkie specjalności |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | Prof. dr hab. Tomasz Mielczarek |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | Prof. dr hab. Tomasz Mielczarek |
| **1.9. Kontakt** | Cendrowska@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | Kierunkowy |
| **2.2. Status przedmiotu** | Obowiązkowy |
| **2.3. Język wykładowy** | Polski |
| **2.4. Semestry, na których   realizowany jest przedmiot** | IV semestr |
| **2.5. Wymagania wstępne** | brak |

1. **FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Formy zajęć** | | Wykład - 30, ćwiczenia – 30 – stacjonarne  Wykład - 18, ćwiczenia – 18 – niestacjonarne |
| * 1. **Sposób realizacji zajęć** | | Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach dydaktycznych UJK |
| * 1. **Sposób zaliczenia zajęć** | | Egzamin |
| * 1. **Metody dydaktyczne[[1]](#footnote-1)** | | Wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, analiza przypadków, dyskusja wielokrotna, dyskusja panelowa |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | *Dziennikarstwo i świat mediów*, pod red., Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2007  Kubaszewska W., Hermanowski M., *Radio. Historia i współczesność*, Poznań 2008  Mielczarek T., *Monopol-pluralizm-koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006*, Warszawa 2007 |
| **uzupełniająca** | Mielczarek T., *Raport o śmierci polskich gazet*, Warszawa 2012  Mielczarek T., *W analogowym świecie. Zarys dziejów tv w Pl w l. 1989 – 2013*, Kielce 2015  Jędrzejewski S., *Radio-renesans. Od monopolu do konkurencji*, Warszawa 1997  Wszystkie artykuły R. Filasa opublikowane w „Zeszytach Prasoznawczych” z lat 2008 - 2014 |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu**   C1 Pokazanie polskiego systemu medialnego na tle zmieniającego się świata mediów w innych krajach, uwzględniając procesy globalizacyjne, koncentrację i stale postępującą komercjalizację mediów  C2 Przedstawienie związków tego systemu z systemem społecznym i politycznym, uwarunkowań prawnych – w obszarze prasy, radia i telewizji.  C3 Przedstawienie szczegółowe różnych grup mediów, typów prasy na polskim rynku, a także relacji: media publiczne – prywatne. Polskie instytucje medialne, funkcje, struktura i miejsce w systemie. |
| * 1. **Treści programowe**   **Wykład 30 h**  Pojęcie systemu medialnego.  Elementy systemu medialnego: normy (prawne i etyczne), wpływ implementacji prawa europejskiego na funkcjonowanie polskich mediów, instytucje (w tym regulujące), środowisko dziennikarskie, podmioty wydawnicze i nadawcy.  Ewolucja formuły wydawniczej dzienników w Polsce po roku 1989  Najważniejsze grupy czasopism.  Charakterystyka statystyczna i czytelnictwo prasy drukowanej.  Migracja prasy do internetu.  Polska radiofonia – nadawcy krajowi i lokalni, zjawisko formatowania i sieciowania przekazów radiowych  Telewizja – nadawcy krajowi, platformy cyfrowe, oferta sieci kablowych, cyfryzacja przekazu telewizyjnego.  Formaty telewizyjne.  **Ćwiczenia 30 h**  Kapitał obcy w polskich mediach  Współczesny rynek mediów periodycznych w Polsce – system prasowy w strukturze społecznej.  Analiza zawartości najważniejszych tygodników opiniotwórczych i dzienników informacyjnych  Charakterystyka najważniejszych segmentów prasowych: kobiece, dla mężczyzn, prasa sportowa, dla dzieci, fachowa itp.  Analiza i ocena oferty programowej radiofonii publicznej  Radiofonia lokalna – analiza na wybranych przykładach.  Radiofonia komercyjna – analiza oferty programowej  Oglądanie telewizji – telewidzowie pasywni czy aktywni, efekt czy wpływ  Prezentacja sylwetki cenionego dziennikarza |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia (mała, średnia, duża liczba efektów)** | | | | |
| **kod** | **Student, który zaliczył przedmiot** | ***Stopień nasycenia efektu przedmiotowego[[2]](#footnote-2)***  ***[+] [++] [+++]*** | **Odniesienie do efektów kształcenia** | |
|  | w zakresie **WIEDZY:** |  | dla kierunku | dla obszaru |
| W01 | zna podstawowe elementy systemu medialnego, zna kompetencje najważniejszych organów regulujących. Potrafi określić ich współzależności, kierunek ewolucji oraz zakres obecności polskiego i zagranicznego kapitału w mediach. | **+++** | DKS1P\_W08 | S1P\_W08  S1P\_W09 |
| W02 | Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu medioznawstwa, typologii i klasyfikacji mediów, formatów radiowych i telewizyjnych | **++** | DKS1P\_W02 | H1P\_W03 |
|  | w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |  |  |  |
| U01 | Potrafi analizować, wyszukiwać, selekcjonować i użytkować informacje dotyczące polskiego systemu medialnego | **++** | DKS1P\_U01 | H1P\_U01  S1P\_U01 |
| U02 | Potrafi stosować przepisy prawa dotyczące polskiego systemu medialnego | **++** | DKS1P\_U10 | H1P\_U07  S1P\_U05 |
|  | w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |  |  |  |
| K01 | Jest świadom roli i znaczenia mediów w całości systemu społecznego. | **++** | DKS1P\_K06 | H1P\_K06  S1P\_K05 |
| K02 | Rozumie potrzebę samodoskonalenia i podnoszenia swoich kompetencji i kwalifikacji | **++** | DKS1P\_K01 | H1P\_K01  S1P\_K06 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia dla każdej formy zajęć** | | | | |
| **na ocenę 3** | **na ocenę 3,5** | **na ocenę 4** | **na ocenę 4,5** | **na ocenę 5** |
| Wykład  Egzamin  zaliczony na 51-60% | Egzamin zaliczony na 61-70% | Egzamin zaliczony na 71-80% | Egzamin zaliczony na 81-90% | Egzamin zaliczony na 91-100% |
| Ćwiczenia  2 do 3 aktywności; kolokwium ocenione na 51-60%;  prezentacja oceniona na 51-60% | 4 aktywności; kolokwium ocenione na 61-70%;  prezentacja oceniona na 51-60% | 5 aktywności; kolokwium ocenione na 71-80%;  prezentacja oceniona na 51-60% | 6 aktywności; kolokwium ocenione na 81-90%;  prezentacja oceniona na 51-60% | 7 aktywności; kolokwium ocenione na 91-100%;  prezentacja oceniona na 51-60% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Metody oceny dla każdej formy zajęć** | | | | | | | |
| **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Projekt** | **Kolokwium** | **Zadania domowe** | **Referat Sprawozdania** | **Dyskusje** | **Inne[[3]](#footnote-3)** |
|  | *X(w)* |  | *X(ćw)* |  |  | *X (ćw.)* | *Prezentacja (ćw.)* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **Stacjonarne** | **Studia**  **Niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | ***70*** | ***40*** |
| *Udział w wykładach* | 30 | 18 |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach... itd.* | 30 | 18 |
| *Udział w konsultacjach* | 5 | 2 |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym itp.* | 5 | 2 |
| *Inne* |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | ***30*** | ***60*** |
| *Przygotowanie do wykładu* | 5 | 10 |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium itp.* | 10 | 20 |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium* | 15 | 30 |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa* |  |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej* |  |  |
| *Przygotowanie hasła do wikipedii* |  |  |
| *Inne* |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | 100 | 100 |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | 4 | 4 |

***Przyjmuję do realizacji***

*.....................................................................................................................................*

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)