|  |  |
| --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | ***15.3-1DKS-C12-PR*** |
| **Nazwa przedmiotu w języku**  | polskim | **Public Relations** |
| angielskim | **Public Relations** |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Studia stacjonarne ./ niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | studia pierwszego stopnia licencjackie |
| **1.4. Profil studiów** | praktyczny |
| **1.5. Specjalność** | Wszystkie specjalności |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu**  | dr Judyta Ewa Perczak |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | dr Judyta Ewa Perczak |
| **1.9. Kontakt**  | jperczak@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | Kierunkowy  |
| **2.2. Status przedmiotu** | obowiązkowy  |
| **2.3. Język wykładowy** | polski |
| **2.4. Semestry, na których  realizowany jest przedmiot** |  III |
| **2.5. Wymagania wstępne** |  |

1. **FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Formy zajęć**
 | Wykład - 15, ćwiczenia praktyczne – 15- stacjonarneWykład - 9, ćwiczenia praktyczne – 9- niestacjonarne |
| * 1. **Sposób realizacji zajęć**
 | zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK |
| * 1. **Sposób zaliczenia zajęć**
 | egzamin |
| * 1. **Metody dydaktyczne**
 | Wykład konwersatoryjny, ćwiczenia – dyskusja panelowa, analiza przypadków, gry dydaktyczne |
| * 1. **Wykaz literatury**
 | **podstawowa** | Wojcik Krystyna, Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Warszawa 2009; Podraza Urszula, Kryzysowe Public Relations, Warszawa 2009; ; Szczepanik Rafał, Nietypowe przypadki Public Relations, Gliwice 2009; |
| **uzupełniająca** | Olędzki Jerzy, Etyka w Polskim Public Relations. Refleksje badawcze, Warszawa 2009; Rampersad Hubert K., Ty i marka inna niż wszystkie. Sztuka autentycznego brandingu osobistego, Gliwice 2009; |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu**

 **Wiedza** – Uzyskanie wiedzy na temat istoty Public Relations, zadań i funkcji tej formy komunikacji, jej miejsca w zespole działań marketingowych, roli społecznej i marketingowej oraz zagadnień etycznych dotyczących PR.  **Umiejętności** – Nabycie umiejętności analizy kampanii PR i wizerunkowych pod względem treściowym i formalnym. **Kompetencje społeczne** – kształtowanie postawy świadomego kształtowania własnego wizerunku i odpowiedzialnego kierowania nim. |
| * 1. **Treści programowe**

Wykład: definicje, historia, zadania, funkcje public relations. Miejsce PR wśród instrumentów marketingowych: PR a reklama, PR a marketing. Pojęcia pokrewne: human relations, public affairs, publicity, propaganda, corporate identity, agitacja. Obszary oddziaływania – typy otoczenia. Sposoby nawiązywania i utrzymywania dobrych stosunków z różnymi typami otoczenia. „Czarny” PR – definicje i sposoby reagowania. Etyka w działalności Public Relations. Instytucje zajmujące się prowadzeniem działalności PR.Ćwiczenia: Planowanie działań PR – zasady i etapy. Ćwiczenia w tworzeniu planów kampanii PR z wykorzystaniem różnych narzędzi, tworzenie narzędzi (prezentacje, notatki prasowe etc.) Działania PR w sytuacjach kryzysowych. Pojęcie kryzysu w działalności PR – kryzysy społeczne, polityczne, biznesowe – strategie działania. Analiza przypadków sytuacji kryzysowych, zastosowanych strategii, ich skutków. Tworzenie scenariuszy alternatywnych. Ćwiczenia w tworzeniu własnego wizerunku. Rola wizerunku w PR, typy wizerunków, zasady tworzenia kampanii wizerunkowych. |
| * 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia (mała, średnia, duża liczba efektów)**
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **kod** | **Student, który zaliczył przedmiot** | ***Stopień nasycenia efektu przedmiotowego[[1]](#footnote-1)******[+] [++] [+++]*** | **Odniesienie do efektów kształcenia** |
|  | w zakresie **WIEDZY:** |  | dla kierunku | dla obszaru |
| W01 | **Z**na podstawową terminologię, kluczowe teorie dotyczące działań PR, cechy, zadania i miejsce public relations w zespole zintegrowanych działań marketingowych. |  **++** | DKS1P\_W02 | H1P\_W03 |
| W02 | Ma elementarną wiedzę o powiązaniach nauki o public relationsz nauką o mediach, prawem, etyką, informatologią, nauką o zarządzaniu. | **++** | DKS1P\_W04 | H1P\_W02S1P\_W04 |
| W03 | Zna podstawowe kierunki rozwoju i działania PR, sposoby pozyskiwania danych pozwalające tworzyć narzędzia PR | **++** | DKS1P\_W05 | H1P\_W04S1P\_W06 |
| W04 | Ma wiedzę na temat istniejących uregulowań prawnych, dotyczących public relations. | **++** | DKS1P\_W13 | H1P\_W06S1P\_W02S1P\_W07 |
|  | **w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:** |  |  |  |
| U01 | Potrafi sformułować prosty problem badawczy w obrębie public relations, wykorzystać znane metody i narzędzia doprzeprowadzenia analizy problemu, umie opracować wyniki badania i dokonać syntetycznych wniosków. | **++** | DKS1P\_U02 | H1P\_U03S1P\_U02 |
| U02 | Potrafi stworzyć prosty plan i narzędzia PR dostosowane do sytuacji, uzasadnić wybór narzędzia i zastosowanejargumentacji. | **++** | DKS1P\_U08 | H1P\_U12H1P\_U13S1P\_U09 |
|  | **w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |  |  |  |
| K01 | Podejmuje współpracę w grupie przy realizacji zadań w trakcie zajęć oraz poza nimi. | **++** | DKS1P\_K02 | H1P\_K02S1K\_K02 |
| K03  | Poznaje specyfikę zawodu pracownika public relations i przygotowuje się do rozwiązywania ewentualnych problemów. | **++** | DKS1P\_K04 | H1P\_K04S1P\_K04 |

|  |
| --- |
| * 1. **Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia dla każdej formy zajęć**
 |
| **na ocenę 3** | **na ocenę 3,5** | **na ocenę 4** | **na ocenę 4,5** | **na ocenę 5** |
|  W – obecność na wykładach, zaliczenie kolokwium ustnego na 51-60%Ćw. Cztery zadania wykonane na 51-60% | W – obecność i dyskusje na wykładach, zaliczenie kolokwium ustnego na 61-70%Ćw. – Cztery zadania wykonane na 61-70% | W – obecność i dyskusje na wykładach, zaliczenie kolokwium ustnego na 71-80%Ćw. - Cztery zadania wykonane na 71-80%, | W – obecność i dyskusje na wykładach, zaliczenie kolokwium ustnego na 81-90%Ćw. - Cztery zadania wykonane na 81-90%, | W – obecność i dyskusje na wykładach, zaliczenie kolokwium ustnego na 91-100%Ćw. - Cztery zadania wykonane na 91-100%, |

|  |
| --- |
| * 1. **Metody oceny dla każdej formy zajęć**

Wskazane metody sprawdzania muszą być tak dobrane, aby umożliwiać ocenę osiągnięcia wszystkich założonych przedmiotowych efektów kształcenia. Należy przyporządkować do każdej formy kształcenia realizującej przedmiot metodę oceny, np. formułowanie efektów z zakresu umiejętności obliguje nas do zastosowania odpowiedniej metody. Tradycyjny test nie jest w stanie zweryfikować tych umiejętności, a jedynie zweryfikować efekty z zakresu wiedzy. |
| **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Projekt** | **Kolokwium** | **Zadania domowe** | **Referat Sprawozdania** | **Dyskusje** | **Inne[[2]](#footnote-2)** |
|  |  |  | **X (W)** | **X(ćw)** |  |  | **W przypadku zaliczenia ćwiczeń na 5,0 i 50% obecności na wykładach możliwość zwolnienia z kolokwium z oceną 5,0**  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

3 Należy wpisać rodzaj metody.

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** |
| **Studia****stacjonarne** | **Studia****niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **30** | **18** |
| *Udział w wykładach* | **15** | **9** |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach... itd.* | **15** | **9** |
| *Udział w konsultacjach* |  |  |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym itp.* |  |  |
| *Inne* |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **45** | **57** |
| *Przygotowanie do wykładu* | **10** | **14** |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium itp.* | **10** | **13** |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium* | **20** | **24** |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa* |  |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej* | **5** | **6** |
| *Przygotowanie hasła do wikipedii* |  |  |
| *Inne* |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **75** | **75** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **3** | **3** |

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

 *.....................................................................................................................................*

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)