**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **10.0-1DKS-D5-PER** |
| **Nazwa przedmiotu w języku**  | polskim | Prawo i etyka reklamyLaw and media ethic |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo I Komunikacja Społeczna  |
| **1.2. Forma studiów** | studia stacjonarne / niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | studia pierwszego stopnia licencjackie |
| **1.4. Profil studiów** | praktyczny |
| **1.5. Specjalność** | Wizerunek, promocja i reklama |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu**  | dr Adam Górski |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | dr Adam Górski |
| **1.9. Kontakt**  | agorski@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | Specjalnościowy |
| **2.2. Status przedmiotu** | obowiązkowy |
| **2.3. Język wykładowy** | polski |
| **2.4. Semestry, na których  realizowany jest przedmiot** | III |
| **2.5. Wymagania wstępne** | Brak |

1. **FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Formy zajęć**
 | Cwiczeniowa 15 godzinĆwiczenia – 9 godz. niestacjonarne  |
| * 1. **Sposób realizacji zajęć**
 | zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK, |
| * 1. **Sposób zaliczenia zajęć**
 | Zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne**
 | W czasie ćwiczeń wykorzystywane są różne metody dydaktyczne w szczególności metody podające i problemowe. Część wiedzy podawana jest w formie wykładu, a część w formie dyskusji opartej na analizie przypadku. Studenci biorą także czynny udział w metodzie inscenizacji połączonej z grą dydaktyczną w postaci przykładowej rozprawy sądowej. |
| * 1. **Wykaz literatury**
 | **podstawowa** | 1.K.Grzybczyk, Prawo reklamy, wyd. 3, Warszawa 2012;2. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz, red. prof. dr hab. Janusz Szwaja, Warszawa 20133. Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz, red. prof. dr hab. Ewa Ferenc-Szydełko, Warszawa 20141.Prawo prasowe Komentarz, Bogusław Kosmus, Grzegorz Kuczyński (red.),Rok wydania: 2013, Wydawnictwo: C.H.Beck,2.Etyka dziennikarska, Jan Pleszczyński, Wydawnictwo: Difin Warszawa 20073.Prawo Autorskie, Janusz Barta, Ryszard Markiewicz Rok wydania: 2010, Wydawnictwo: Wolters Kluwer Polska Sp. z o. o., Wydanie: 2, |
| **Uzupełniająca** |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu**

C1-Wiedza - C2-Umiejętności - C3-Kompetencje społeczne |
| * 1. **Treści programowe**

**Zagadnienia**Pojęcie reklamy, Rodzaje reklamy, Zakazy reklamy niektórych towarów i usług, Reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji, Etyka w reklamie , Regulacje prawa prasowego dotyczące reklamy, Regulacje ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczące reklamy. |
| * 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia (mała, średnia, duża liczba efektów)**
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **kod** | **Student, który zaliczył przedmiot** | ***Stopień nasycenia efektu przedmiotowego[[1]](#footnote-1)******[+] [++] [+++]*** | **Odniesienie do efektów kształcenia** |
|  | w zakresie **WIEDZY:** |  | dla kierunku | dla obszaru |
| W01 | ma wiedzę na temat istniejących uregulowań prawnych i zachowań etycznych w reklamie  | +++ | DKS1P\_W13 | H1P\_W06S1P\_W02S1P\_W07 |
|  | W zakresie **UMIEJĘTNOŚC**I |  |  |  |
| U01 | Potrafi zastosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do agencji reklamowych  | +++ | DKS1P\_U10 | H1P\_U07S1P\_U05 |
| U02 | Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów prawnych i etycznych pojawiających się w pracy zawodowej | +++ | DKS1P\_U11 | H1P\_U08H1P\_U09S1P\_U06S1P\_U07 |
|  | W zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH** |  |  |  |
| K01 | Rozpoznaje ewentualne problemy związane z praca w agencji reklamowej i przygotowuje się do ich rozwiazywania  | +++ | DKS1P\_K04 | H1P\_K04S1P\_K04 |

|  |
| --- |
| * 1. **Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia dla każdej formy zajęć**
 |
| **na ocenę 3** | **na ocenę 3,5** | **na ocenę 4** | **na ocenę 4,5** | **na ocenę 5** |
| **Ćwiczeni**1 aktywność;Kolokwium ocenione na 51-60% | 2 aktywność;Kolokwium ocenione na 61-70% | 3 aktywność;Kolokwium ocenione na 71-80% | 4 aktywność;Kolokwium ocenione na 81-90% | 5 aktywność;Kolokwium ocenione na 91-100% |

|  |
| --- |
| * 1. **Metody oceny dla każdej formy zajęć**
 |
| **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Projekt** | **Kolokwium** | **Zadania domowe** | **Referat Sprawozdania** | **Dyskusje** | **Inne[[2]](#footnote-2)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | X(ćw- kolokwium ustne) |  |  | X |  |

.

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** |
| **Studia****stacjonarne** | **Studia****niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | ***19*** | ***13*** |
| *Udział w wykładach* |  |  |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach... itd.* | ***15*** | ***9*** |
| *Udział w konsultacjach* | ***2*** | ***2*** |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym itp.* | ***2*** | ***2*** |
| *Inne* |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | ***31*** | ***37*** |
| *Przygotowanie do wykładu* |  |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium itp.* | ***15*** | ***18*** |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium* | ***16*** | ***19*** |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa* |  |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej* |  |  |
| *Przygotowanie hasła do wikipedii* |  |  |
| *Inne* |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | ***50*** | ***50*** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **2** | **2** |

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)