**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | ***15.3-1DKS-D6-PRIBŻP*** | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **PR w instytucjach biznesowych i życia społecznego**  **PR in business and social life institutions** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | stacjonarne/niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | I° licencjacki |
| **1.4. Profil studiów** | praktyczny |
| **1.5. Specjalność** | Wizerunek, promocja i reklama |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | dr Judyta Ewa Perczak |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | dr Judyta Ewa Perczak |
| **1.9. Kontakt** | jperczak@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | specjalnościowy |
| **2.2. Status przedmiotu** | obowiązkowy |
| **2.3. Język wykładowy** | polski |
| **2.4. Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | IV |
| **2.5. Wymagania wstępne** | Zaliczenie przedmiotów: Reklama, Public Relations |

1. **FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Formy zajęć** | | Ćwiczenia 30 godz. stacjonarne  Ćwiczenia 18 godz. niestacjonarne |
| * 1. **Sposób realizacji zajęć** | | Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK |
| * 1. **Sposób zaliczenia zajęć** | | Zaliczenie oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | Dyskusje, prezentacje multimedialne, praca własna studentów |
| * 1. **Wykaz literatury** | podstawowa | **Wojcik Krystyna, Public Relations, Warszawa 2010; Olędzki Jerzy, Public Relations. Społeczne wyzwania, Warszawa 2007; Public Relations w komunikowaniu społecznym i marketingu, red. nauk. Jerzy Olędzki, Warszawa 2010; Fazlagić Amir Jan, Marketing szkoły, Warszawa 2011;** |
| uzupełniająca | **Hughes Mark, Marketing szeptany: z ust do ust, jak robić szum medialny wokół siebie, firmy, produktu, Warszawa 2008; Jabłoński Wojciech, Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa 2007; Karwat Mirosław, O złośliwej dyskredytacji. Manipulowanie wizerunkiem przeciwnika, Warszawa 2001; Mazur Marek, Marketing polityczny. Studium porównawcze, Warszawa 2007** |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu**   **C1 – Dostarczenie wiedzy na temat roli wizerunku i kontaktu z mediami i publicznością w działalności biznesowej, kulturalnej, politycznej, społecznej.**  **C2 – Wyrobienie umiejętności analizy wizerunku i działalności wizerunkowej i PR.**  **C3 - Wyrobienie umiejętności planowania działań wizerunkowych i PR.** |
| * 1. **Treści programowe**   **Wizerunek: definicje, typologia, elementy składowe, rola w różnych typach działalności. Specyfika działalności PR w biznesie, kulturze, polityce i innych obszarach życia. Medialne i pozamedialne sposoby kreowania wizerunku. Komunikowanie wizerunkowe w kryzysie. Rola wizerunku w kampanii wyborczej. Etyka w PR. Sposoby manipulacji wizerunkiem. Zasady kontaktów z mediami. PR w mediach społecznościowych. Analiza wizerunku instytucji i osób publicznych. Planowanie własnego wizerunku.** |
| * 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia (mała, średnia, duża liczba efektów)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **kod** | **Student, który zaliczył przedmiot** | ***Stopień nasycenia efektu kierunkowego***  ***[+] [++] [+++]*** | **Odniesienie do efektów kształcenia** | |
|  | w zakresie **WIEDZY:** |  | dla kierunku | dla  obszaru |
| W01 | Ma wiedzę na temat zasad budowania wizerunku i działań PR w działalności publicznej i politycznej. | +++ | DKS1P\_W03 | H1PA\_W03 |
|  | w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |  |  |  |
| U01 | Na podstawie wiedzy teoretycznej analizuje składniki wizerunku instytucji i osób publicznych na konkretnych przykładach i wskazuje wpływ PR na pozycję polityków, celebrytów oraz sytuacje instytucji biznesowych i publicznych. | **+++** | DKS1P\_U02 | H1P\_U03  S1P\_U02 |
| U02 | Potrafi zaplanować działania wizerunkowe dla własnej kampanii wyborczej. | **+++** | DKS1P\_U03 | H1P\_U02  H1P\_U04 |
|  | w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |  |  |  |
| K01 | Potrafi pracować w grupie i współtworzyć projekt, wykonując kompetentnie powierzoną część zadania. | **+++** | DKS1P\_K02 | H1P\_K02  S1P\_K02 |
| K03 | Dostrzega specyfikę PR i działalności wizerunkowej jako działania komunikacyjnego i promocyjnego i świadomie nabywa umiejętności rozwiązywania problemów w tej dziedzinie. | **+++** | DKS1P\_K04 | H1P\_K04  S1P\_K04 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia dla każdej formy zajęć** | | | | |
| **na ocenę 3** | **na ocenę 3,5** | **na ocenę 4** | **na ocenę 4,5** | **na ocenę 5** |
| Ćw. Frekwencja, aktywność na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan kampanii wizerunkowej oceniony na 51-60% | Ćw. Frekwencja, aktywność na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan kampanii wizerunkowej oceniony na 61-70% | Ćw. Frekwencja, aktywność na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan kampanii wizerunkowej oceniony na 71-80% | Ćw. Frekwencja, aktywność na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan kampanii wizerunkowej oceniony na 81-90% | Ćw. Frekwencja, aktywność na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan kampanii wizerunkowej oceniony na 91-100% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Metody oceny dla każdej formy zajęć** | | | | | | | |
| **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Projekt** | **Kolokwium** | **Zadania domowe** | **Referat Sprawozdania** | **Dyskusje** | **Inne[[1]](#footnote-1)** |
|  |  | X |  |  |  | X | X aktywność na zajęciach |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **30** | **18** |
| *Udział w wykładach* |  |  |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach... itd.* | **30** | **18** |
| *Udział w konsultacjach* |  |  |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym itp.* |  |  |
| *Inne* |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **20** | **32** |
| *Przygotowanie do wykładu* |  |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium itp.* | **10** | **16** |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium* |  |  |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa* | **10** | **16** |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej* |  |  |
| *Przygotowanie hasła do wikipedii* |  |  |
| *Inne* |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **50** | **50** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **2** | **2** |

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim .....................................................................................................................................*

1. [↑](#footnote-ref-1)