**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | ***08.0-1DKS-F2-KP*** | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **Kultura popularna** |
| angielskim | **Popculture** |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Studia stacjonarne / niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | studia pierwszego stopnia licencjackie |
| **1.4. Profil studiów** | praktyczny |
| **1.5. Specjalność** | wszystkie specjalności |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | Judyta Perczak |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | Judyta Perczak |
| **1.9. Kontakt** | perczak@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | **fakultatywny** |
| **2.2. Status przedmiotu** | **obowiązkowy** |
| **2.3. Język wykładowy** | **polski** |
| **2.4. Semestry, na których   realizowany jest przedmiot** | **III** |
| **2.5. Wymagania wstępne** | **Brak** |

1. **FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Formy zajęć** | | **Ćwiczenia – 30h – studia stacjonarne**  **Ćwiczenia – 18h – studia niestacjonarne** |
| * 1. **Sposób realizacji zajęć** | | **Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK,** |
| * 1. **Sposób zaliczenia zajęć** | | **Zaliczenie z oceną** |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | **Ćwiczenia przedmiotowe** |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | **Kołak P.*, Kultura masowa jako produkt reklamowo - marketingowy,* Toruń 2005; Burszta W. J., Kuligowski W., *Sequel : dalsze przygody kultury w globalnym świecie*, Warszawa 2005; *Bauman o popkulturze : wypisy*, koncepcja i wybór Mateusz Halawa, Paulina Wróbel, Warszawa cop. 2008** |
| **uzupełniająca** | **Noël C., *Filozofia sztuki masowej* , Gdańsk 2011; Kłoskowska Antonina, *Kultura masowa: krytyka i obrona*, Warszawa 2005;** |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu**   **Wiedza – Zapoznanie studentów ze zjawiskiem kultury popularnej (jej historią, cechami charakterystycznymi, elementami, znaczeniem) na tle innych typów kultury.**  **Umiejętności – kształtowanie umiejętności analizy metod kreacji zjawisk popkulturowych dla celów komercyjnych i politycznych.**  **Kompetencje społeczne – uwrażliwianie na rolę popkultury w życiu społecznym, edukacji, wychowaniu, marketingu i reklamie, polityce, religii itp.** |
| * 1. **Treści programowe**   **Definicje kultury, kultury popularnej/masowej, kultury wysokiej/elitarnej, życia kulturalnego. Kompetencje do odbioru kultury wysokiej i popularnej. Kompetencje do tworzenia kultury wysokiej i kultury popularnej. Popularyzacja kultury wysokiej a nadawanie wysokiej rangi zjawiskom popkulturowym. Nurty w popkulturze. Zjawiska charakterystyczne dla popkultury: moda, kultura „gwiazd”, idoli/fanów, gadżetów, „osobowości telewizyjnych” – aspekty socjologiczne i psychologiczne . Zjawisko „kultowości” przedmiotów, osób i dzieł sztuki. Podglądactwo telewizyjne i prasowe jako wynik ciekawości odbiorców i dążenia do sławy celebrytów - aspekty socjologiczne i psychologiczne. Analiza procesu „tworzenia gwiazdy” lub „zjawiska kultowego”. Kreacja popkultury przez media i mediów przez popkulturę. Zatarcie granic między tworzeniem a odbiorem kultury popularnej – rola Internetu. Społeczna, wychowawcza, marketingowa i polityczna rola popkultury.** |
| * 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia (mała, średnia, duża liczba efektów)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **kod** | **Student, który zaliczył przedmiot** | ***Stopień nasycenia efektu przedmiotowego[[1]](#footnote-1)***  ***[+] [++] [+++]*** | **Odniesienie do efektów kształcenia** | |
|  | w zakresie **WIEDZY:** |  | dla kierunku | dla  obszaru |
| W01 | Zna podstawową terminologię oraz kluczowe teorie nauki o kulturze popularnej | **++** | DKS1P\_W02 | H1P\_W03 |
| W02 | Ma elementarną wiedzę o powiązaniach nauki o kulturze popularnej z innymi naukami, w tym historią, historią sztuki,  językoznawstwem, kulturoznawstwem,  literaturoznawstwem, nauką o sztuce, nauką o zarządzaniu, nauką o filmie i teatrze. | **+** | DKS1P\_W04 | H1P\_W02  S1P\_W04 |
|  | w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |  |  |  |
| U01 | Umie rozpoznać i nazwać typowe zjawiska z dziedziny kultury popularnej, potrafi dokonać ich klasyfikacji, analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić zjawisko w kontekście historyczno-kulturowym. | **+** | DKS1P\_U05 | H1P\_U06  H1P\_U09  S1P\_U06 |
| U02 | Umie zastosować poprawną argumentację podczas dyskusji i prezentowania własnych opracowań na temat zjawisk kultury popularnej, potrafi przytoczyć poglądy badaczy dla wzmocnienia swoich opinii i sądów. | **++** | DKS1P\_U06 | H1P\_U10 |
|  | w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |  |  |  |
| K01 | Pracując w grupie nad zadanym tematem potrafi odpowiednio zaplanować realizację tematu i kolejność zadań koniecznych do jego realizacji. | **++** | DKS1P\_K03 | H1P\_K03  S1P\_K03 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia dla każdej formy zajęć** | | | | |
| **na ocenę 3** | **na ocenę 3,5** | **na ocenę 4** | **na ocenę 4,5** | **na ocenę 5** |
| Zaliczenie kolokwium ustnego na 51-60% | 2 aktywności na zajęciach  Zaliczenie kolokwium ustnego na 61-70% | 3 aktywności na zajęciach,  Zaliczenie kolokwium ustnego na 71-80% | 4 Aktywności na zajęciach,  Zaliczenie kolokwium ustnego na 81-90% | 5 i więcej aktywności na zajęciach;  Zaliczenie kolokwium ustnego na 91-100% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Metody oceny dla każdej formy zajęć** | | | | | | | |
| **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Projekt** | **Kolokwium** | **Zadania domowe** | **Referat Sprawozdania** | **Dyskusje** | **Inne[[2]](#footnote-2)** |
|  |  |  | **X** |  |  | *X* |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **30** | **20** |
| *Udział w wykładach* |  |  |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach... itd.* | **30** | **18** |
| *Udział w konsultacjach* |  | **2** |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym itp.* |  |  |
| *Inne* |  |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **45** | **55** |
| *Przygotowanie do wykładu* |  |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium itp.* | **15** | **20** |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium* | **20** | **20** |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa* |  |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej* | **10** | **15** |
| *Przygotowanie hasła do wikipedii* |  |  |
| *Inne* |  |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **75** | **75** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **3** | **3** |

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)