**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **15.9-1DKS-D1-JKW** | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **Językowe kształtowanie wizerunku**  **Image creating strategies** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia pierwszego stopnia |
| **1.4. Profil studiów\*** | Praktyczny |
| **1.5. Specjalność\*** | Wizerunek, promocja i reklama |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu** | dr hab. prof. UJK Marzena Marczewska  mgr Daria Malicka |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | Dr Jolanta Kępa-Mętrak |
| **1.9. Kontakt** | jok@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | specjalnościowy |
| **2.2. Język wykładowy** | język polski |
| **2.3. Semestry, na których realizowany jest  przedmiot** | drugi |
| **2.4. Wymagania wstępne\*** | brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć** | | Ćwiczenia 15 godz. |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć** | | zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć** | | zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | wykład, dyskusja problemowa, warsztaty |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | Barbara Bogołębska, Monika Worsowicz,Retoryka i jej zastosowania, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2016  Marek Kochan,Pojedynek na słowa – techniki erystyczne w publicznych sporach, Wydawnictwo Znak 2007 |
| **uzupełniająca** | 1. Public relations w sferze publicznej. Wizerunek i komunikacja, red. Magdalena Tabernacka, Aleksandra Szadok-Bratuń, Wydawnictwo: Wolters Kluwer 2012. 2. Gałązka W., Gotowych faktów nie ma. Kreowanie informacji oraz wizerunku publicznego i medialnego, Wydawnictwo Naukowe DSW 2007. 3. Monika Bronowicz, Komunikacja wizerunkowa. Public relations. Reklama. Branding, Wydawnictwo Astrum 2015 |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   C1- ukazanie czynników kształtujących wizerunek osób/instytucji/organizacji/miejsca;  C2 - kształtowanie umiejętności dotyczących wykorzystania technik erystycznych i retorycznych  C3 – kształtowanie umiejętności odpowiedniego doboru narzędzi i języka w kształtowaniu wizerunku  C4 – uświadomienie studentom wagi i znaczenia umiejętnego kształtowania wizerunku przy wykorzystaniu zasobów językowych |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   Kształtowanie wizerunku własnego, wizerunku pracodawcy, firmy, brandu, instytucji etc.; nowe media w kształtowaniu wizerunku; techniki erystyczne ; techniki retoryczne; różnica pomiędzy erystyką a retoryką; techniki działające na rozmówcę; techniki działające na widownię; praca ciałem i erystyka niewerbalna; elementy mowy ciała, mimiki, niewerbalnego kształtowania wizerunku; elementy wystąpień publicznych; elementy autoprezentacji i prezentacji |

* 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekt** | | **Student, który zaliczył przedmiot** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** | | | | |
| w zakresie **WIEDZY:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| W01 | | Ma wiedzę o zmianach w odbiorze społecznym mediów oraz ich przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian. Zna zasady i taktyki kreowania wizerunku w mediach. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS1P\_W14 | | | | |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| U01 | | Potrafi dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy na temat kreowania wizerunku, wykorzystać je podczas przygotowania się do zajęć i rozwiązywania problemów dotyczących działalności medialnej i PR. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS1P\_U04 | | | | |
| U02 | | Potrafi wykorzystać proste narzędzia i kanały porozumiewania się w kontaktach z innymi specjalistami zajmującymi się nauką o mediach i komunikacją społeczną, umie świadomie zastosować elementarne strategie związane z kreowaniem wizerunku. | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS1P\_U07 | | | | |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K01 | | uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym, wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji, źródło wiedzy o życiu kulturalnym i społecznym, instrument kreowania wizerunku osoby/instytucji/organizacji/miejsca | | | | | | | | | | | | | | | | | | DKS1P\_K04 | | | | |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty przedmiotowe**  ***(symbol)*** | | **Sposób weryfikacji (+/-)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | | | **Kolokwium\*** | | | **Projekt\*** | | | **Aktywność na zajęciach\*** | | | **Praca własna\*** | | | **Praca w grupie\*** | | | | **Inne *(jakie?)*\*** | | | |
| ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | | ***Forma zajęć*** | | | |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | | *...* | *W* | *C* | *...* | |
| W01 | |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** | |  |  |  |  | |
| U01 | |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** | |  |  |  |  | |
| U02 | |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** | |  |  |  |  | |
| K01 | |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** | |  |  |  |  | |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **ćwiczenia (C)\*** | **3** | *Frekwencja (dopuszczalne 3 nieobecności); prezentacja multimedialna (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 51-60%* |
| **3,5** | *Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności); prezentacja multimedialna (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć); oceniona na 61-70%; aktywność na zajęciach (min. dwa razy).* |
| **4** | *Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności; prezentacja multimedialna (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 71-80%; aktywność na zajęciach (min. cztery razy).* |
| **4,5** | *Frekwencja (dopuszczalne 1 nieobecność); prezentacja multimedialna (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 81-90%; aktywność na każdych zajęciach.* |
| **5** | *Frekwencja (dopuszczalne 1 nieobecność);prezentacja multimedialna (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 91-100%; aktywność na każdych zajęciach; proponowanie własnych zagadnień do dyskusji.* |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **17** |  |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 15 |  |
| *Inne (jakie?)\*konsultacje* | 2 |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **33** |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | 10 |  |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** | 13 |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | 10 |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **50** |  |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **2** |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*