**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **15.9-1DKS-D1-JKW** |
| **Nazwa przedmiotu w języku**  | polskim | **Językowe kształtowanie wizerunku** **Image creating strategies** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne  |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia pierwszego stopnia |
| **1.4. Profil studiów\*** | Praktyczny |
| **1.5. Specjalność\*** | Wizerunek, promocja i reklama |
| **1.6. Jednostka prowadząca przedmiot** | Instytut Dziennikarstwa i Informacji |
| **1.7. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu**  | dr hab. prof. UJK Marzena Marczewskamgr Daria Malicka |
| **1.8. Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | Dr Jolanta Kępa-Mętrak |
| **1.9. Kontakt**  | jok@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Przynależność do modułu** | specjalnościowy |
| **2.2. Język wykładowy** | język polski |
| **2.3. Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | drugi |
| **2.4. Wymagania wstępne\*** | brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć**
 | Ćwiczenia 15 godz. |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć**
 | zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć**
 | zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne**
 | wykład, dyskusja problemowa, warsztaty |
| * 1. **Wykaz literatury**
 | **podstawowa** | Barbara Bogołębska, Monika Worsowicz,Retoryka i jej zastosowania, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2016Marek Kochan,Pojedynek na słowa – techniki erystyczne w publicznych sporach, Wydawnictwo Znak 2007  |
| **uzupełniająca** | 1. Public relations w sferze publicznej. Wizerunek i komunikacja, red. Magdalena Tabernacka, Aleksandra Szadok-Bratuń, Wydawnictwo: Wolters Kluwer 2012.
2. Gałązka W., Gotowych faktów nie ma. Kreowanie informacji oraz wizerunku publicznego i medialnego, Wydawnictwo Naukowe DSW 2007.
3. Monika Bronowicz, Komunikacja wizerunkowa. Public relations. Reklama. Branding, Wydawnictwo Astrum 2015
 |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1- ukazanie czynników kształtujących wizerunek osób/instytucji/organizacji/miejsca;C2 - kształtowanie umiejętności dotyczących wykorzystania technik erystycznych i retorycznych C3 – kształtowanie umiejętności odpowiedniego doboru narzędzi i języka w kształtowaniu wizerunkuC4 – uświadomienie studentom wagi i znaczenia umiejętnego kształtowania wizerunku przy wykorzystaniu zasobów językowych |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Kształtowanie wizerunku własnego, wizerunku pracodawcy, firmy, brandu, instytucji etc.; nowe media w kształtowaniu wizerunku; techniki erystyczne ; techniki retoryczne; różnica pomiędzy erystyką a retoryką; techniki działające na rozmówcę; techniki działające na widownię; praca ciałem i erystyka niewerbalna; elementy mowy ciała, mimiki, niewerbalnego kształtowania wizerunku; elementy wystąpień publicznych; elementy autoprezentacji i prezentacji |

* 1. **Przedmiotowe efekty kształcenia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt**  | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** |
| w zakresie **WIEDZY:** |
| W01 | Ma wiedzę o zmianach w odbiorze społecznym mediów oraz ich przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian. Zna zasady i taktyki kreowania wizerunku w mediach. | DKS1P\_W14 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |
| U01 | Potrafi dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy na temat kreowania wizerunku, wykorzystać je podczas przygotowania się do zajęć i rozwiązywania problemów dotyczących działalności medialnej i PR. | DKS1P\_U04 |
| U02 | Potrafi wykorzystać proste narzędzia i kanały porozumiewania się w kontaktach z innymi specjalistami zajmującymi się nauką o mediach i komunikacją społeczną, umie świadomie zastosować elementarne strategie związane z kreowaniem wizerunku. | DKS1P\_U07 |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |
| K01 | uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym, wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji, źródło wiedzy o życiu kulturalnym i społecznym, instrument kreowania wizerunku osoby/instytucji/organizacji/miejsca | DKS1P\_K04 |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia**
 |
| **Efekty przedmiotowe*****(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | **Kolokwium\*** | **Projekt\*** | **Aktywność na zajęciach\*** | **Praca własna\*** | **Praca w grupie\*** | **Inne *(jakie?)*\*** |
| ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |
| --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia**
 |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **ćwiczenia (C)\*** | **3** | *Frekwencja (dopuszczalne 3 nieobecności); prezentacja multimedialna (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 51-60%* |
| **3,5** | *Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności); prezentacja multimedialna (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć); oceniona na 61-70%; aktywność na zajęciach (min. dwa razy).* |
| **4** | *Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności; prezentacja multimedialna (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 71-80%; aktywność na zajęciach (min. cztery razy).* |
| **4,5** | *Frekwencja (dopuszczalne 1 nieobecność); prezentacja multimedialna (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 81-90%; aktywność na każdych zajęciach.* |
| **5** | *Frekwencja (dopuszczalne 1 nieobecność);prezentacja multimedialna (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 91-100%; aktywność na każdych zajęciach; proponowanie własnych zagadnień do dyskusji.* |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** |
| **Studia****stacjonarne** | **Studia****niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **17** |  |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 15 |  |
| *Inne (jakie?)\*konsultacje* | 2 |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **33** |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | 10 |  |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** | 13 |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | 10 |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | **50** |  |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **2** |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*