

**DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**  
**PROFIL PRAKTYCZNY**  
**STUDIA LICENCJACKIE STACJONARNE/NIESTACJONARNE**

**MODUŁ OGÓLNOUCZELNIANY**

<b>L.p.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1.	Język obcy	9
2.	Wychowanie fizyczne	0
3.	Technologia informacyjna	1
4.	Przedsiębiorczość	0,5
5.	Ochrona własności intelektualnej	0,5
6.	Ekonomia	2
7.	Filozofia	1
8.	BHP i ergonomia	0
9.	Przysposobienie biblioteczne	0
10.	Kultura języka	2
11.	Przedmiot wsparcia*	2

\*Przedmiot wsparcia do wyboru: Etyka językowa, Profilaktyka uzależnień

**MODUŁ PODSTAWOWY**

<b>L.p.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1.	Historia mediów	3
2.	Historia Polski XX w.	4
3.	Nauka o komunikowaniu	4
4.	Podstawy prawa	3
5.	Retoryka i erystyka	2
7.	Socjologia z elementami metod i technik badań społecznych	3
8.	Reaserching	2
9.	Wybrane zagadnienia literatury polskiej i powszechnej	4
10.	Współczesny język polski	4
11.	Współczesne systemy polityczne	4
12.	Grafika komputerowa	3

**MODUŁ KIERUNKOWY**

<b>L.p.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1.	Agencje informacyjne	3
2.	Analiza zawartości mediów	3
3.	Dziennikarskie źródła informacji	2
4.	Etyka dziennikarska	3
5.	Teoria gatunków dziennikarskich	3
6.	Technologie informacyjne mediów	3
7.	Język wypowiedzi dziennikarskiej	3

8.	Konwergencja mediów	2
9.	Nowe media	3
10.	Polski system medialny	4
11.	Prawo mediów	4
12.	Public Relations	3
13.	Reklama	3
14.	Systemy medialne na świecie	4
15.	Sztuka reportażu	2
16.	Warsztat dziennikarski	6
17.	Recepcja mediów	3
18.	Wykład monograficzny 1	1
19.	Wykład monograficzny 2	1

### **MODUŁ DYPLOMOWY**

<b>L.p.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1.	Proseminarium	3
2.	Seminarium dyplomowe	16

### **MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: DZIENNIKARSTWO NOWYCH MEDIÓW**

<b>L.p.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1.	Informacja agencyjna i prasowa	2
2.	Pracownia prasowa	5
3.	Warsztat specjalnościowy	2
4.	Warsztat fotografa nowych mediów	2
5.	Systemy zarządzania treścią (CMS)	2
6.	Podstawy projektowania stron WWW	3
7.	Internetowe i prasowe gatunki dziennikarskie	2
8.	Praktyka	21

### **MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: REALIZACJA RADIOWO–TELEWIZYJNA**

<b>L.p.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1.	Radiowe i telewizyjne gatunki dziennikarskie	2
2.	Sztuka autoprezentacji	3
3.	Dokument i publicystyka audiowizualna	2
4.	Emisja głosu	1
5.	Pracownia audiowizualna	6
6.	Warsztat specjalnościowy	2

7.	Realizacja dźwięku	2
8.	Praktyka	21

**MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY:  
WIZERUNEK, PROMOCJA I REKLAMA**

L.p.	Przedmiot	Punkty ECTS
1.	Językowe kształtowanie wizerunku	2
2.	Komunikacja interpersonalna	2
3.	Psychologia reklamy i PR	2
4.	Pracownia reklamy i PR	6
5.	Prawo i etyka reklamy	2
6.	PR w instytucjach biznesowych i życia publicznego	2
7.	Warsztat specjalnościowy	2
8.	Praktyka	21

**MODUŁ FAKULTATYWNY:  
OBLICZA KOMUNIKACJA SPOŁECZNEJ**

L.p.	Przedmiot	Punkty ECTS
1.	Komunikacja wizualna	3
2.	Kultura popularna	3
3.	Komiks jako forma komunikacji społecznej	3
4.	Komunikacja literacka	3

**MODUŁ FAKULTATYWNY:  
KOMUNIKOWANIE W SPOŁECZNOŚCIACH LOKALNYCH**

L.p.	Przedmiot	Punkty ECTS
1.	Instytucje życia publicznego na szczeblu lokalnym	3
2.	Źródła informacji lokalnej i regionalnej	3
3.	Media w procesie komunikacji lokalnej	3
4.	Kultura regionu	3