

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
PROFIL PRAKTYCZNY
STUDIA POLICENCJACKIE STACJONARNE/NIESTACJONARNE

MODUŁ OGÓLNOUCZELNIANY

L.p.	Przedmiot	Punkty ECTS
1.	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	3
2.	Język obcy	3
3.	Psychologia społeczna	2
4.	Przedmiot wsparcia*	1

*Przedmiot wsparcia do wyboru: Radzenie sobie ze stresem, Język łaciński w kulturze współczesnej

MODUŁ PODSTAWOWY

L.p.	Przedmiot	Punkty ECTS
1.	Infobrokering – elektroniczne źródła informacji	2
2.	Big data	2
3.	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	3
4.	Kreatywne pisanie	3
5.	Literatura współczesna	3
6.	Pragmatyka językowa	3
7.	Reaserch pozainternetowy	3
8.	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	3
9.	Stosunki międzynarodowe	3
10.	Teoria komunikowania masowego	3

MODUŁ KIERUNKOWY

L.p.	Przedmiot	Punkty ECTS
1.	Analiza dyskursu medialnego	3
2.	Manipulacja w mediach	3
3.	Marketing medialny	3
4.	Media lokalne i środowiskowe	3
5.	Metody badań medioznawczych	3
6.	Opinia publiczna	2
7.	Podstawowe problemy telewizji	2
8.	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	3
9.	Konwersatorium medioznawcze	3
10.	Wykład monograficzny 1	2
11.	Wykład monograficzny 2	2

MODUŁ DYPLOMOWY

L.p.	Przedmiot	Punkty ECTS
1.	Seminarium dyplomowe	20

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY:**DZIENNIKARSTWO MULTIMEDIALNE**

L.p.	Przedmiot	Punkty ECTS
1.	Elementy dziennikarstwa elektronicznego	3
2.	Montaż radiowo – telewizyjny	3
3.	Podstawy SEO	3
4.	Programy DTP	3
5.	Warsztat współczesnego dziennikarza	4
6.	Praktyka	6

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY:**MENADŻER MEDIÓW I REKLAMY**

L.p.	Przedmiot	Punkty ECTS
1.	Finansowanie działalności medialnej	3
2.	Prawne podstawy działania firmy medialnej	3
3.	Rynek reklamy	3
4.	Warsztat menadżera	4
5.	Zarządzanie firmą medialną	3
6.	Praktyka	6

MODUŁ FAKULTATYWNY:**WSPÓŁCZESNY JĘZYK I KULTURA**

L.p.	Przedmiot	Punkty ECTS
1.	Język współczesnych mediów	3
2.	Media w kulturze	3
3.	Serwisy społecznościowe	3
4.	Wiedza o filmie i teatrze	3

MODUŁ FAKULTATYWNY:**MEDIATYZACJA SFERY PUBLICZNEJ**

L.p.	Przedmiot	Punkty ECTS
1.	Komunikowanie polityczne	3
2.	Obieg informacji w społecznościach lokalnych	3

3.	Podstawowe problemy mediatyzacji	3
4.	Public relations w regionie	3