

### Zagadnienia na rozmowę kwalifikacyjną:

1. Główne kierunki transformacji systemu mediów po 1989 roku.
2. Rynek dzienników w Polsce – charakterystyka (najważniejsze tytuły, nakład i zasięg)
3. Rynek dzienników w wybranym państwie europejskim lub w USA – charakterystyka (najważniejsze tytuły, nakład i zasięg)
4. Telewizyjni i radiowi nadawcy publiczni w Polsce.
5. Telewizyjni i radiowi nadawcy publiczni w wybranym państwie europejskim lub w USA.
6. Telewizyjni i radiowi nadawcy komercyjni w Polsce.
7. Telewizyjni i radiowi nadawcy komercyjni w wybranym państwie europejskim lub w USA.
8. Radiowi nadawcy publiczni w Polsce – charakterystyczne cechy i struktura gatunkowa programów.
9. Radiowi nadawcy komercyjni w Polsce – charakterystyczne cechy i struktura gatunkowa programów.
10. Nadawca społeczny na przykładzie Radia Maryja.
11. Kapitał zagraniczny w mediach; przykłady.
12. Rynek informacji: największe światowe agencje informacyjne; regionalizacja i specjalizacja
13. Media – definicje, klasyfikacje, funkcje, formy własności.
14. System prasowy i rynek prasowy – charakterystyka pojęcia.
15. Najważniejsze koncerny medialne na polskim rynku prasowym – charakterystyczne cechy ich działalności.
16. Tabloidy – historia i współczesność. Najważniejsze tytuły i cechy szczególne.
17. Dzienniki i tygodniki opinii – sytuacja na polskim rynku. Liderzy, główne tendencje i zmiany w ofercie, sposoby promowania.
18. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (działalność prawodawcza, procesy koncesyjne na rynku radiowym i telewizyjnym, KRRiTV jako organ kontrolny).
19. Rada Etyki Mediów (działalność).
20. Kodeksy etyki dziennikarskiej.
21. Rodzaje interpretacji komunikatów medialnych.
22. Skutki oddziaływania mediów – główne koncepcje.
23. Mediatyzacja polityki – analiza pojęcia.
24. Doktryny medialne.
25. Charakterystyka reklamy komercyjnej, politycznej i społecznej.
26. Ochrona dóbr osobistych.
27. Prawo do informacji.
28. Ustawowe gwarancje wolności prasy.
29. Cenzura w PRL.
30. Odpowiedzialność dziennikarza wobec źródła informacji.
31. Przedmiot i podmiot prawa autorskiego.
32. Pojęcie plagiatu.
33. Infotainment – analiza pojęcia.

#### Literatura zalecana:

- Dziennikarstwo i świat mediów: nowa edycja, pod red. Z. Bauera, Kraków 2012.
- Dąbrowska-Cendrowska O., Niemieckie koncerny prasowe w Polsce w latach 1989- 2008, Warszawa 2009.
- Mielczarek T., Miedzy monopolem a pluralizmem, Kielce 1998.
- Mielczarek T., Monopol, pluralizmem, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006, Warszawa 2007.
- Pisarek W., Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008.
- Garlicki A., *Historia 1939-2001. Polska i świat*, Warszawa 2002.
- D. Grzelewska, *Prasa, radio i telewizja. Zarys dziejów*, Warszawa 2001.
- Gluza R. [red.] *Media w Polsce*, Poznań 1999.
- W. Sonczyk, *Media w Polsce. Zarys problematyki*, Warszawa 1999.
- K. Jakubowicz, *Media publiczne. Początek końca czy nowy początek*, Warszawa 2007.
- S. Jędrzejewski, *Radio-renesans. Od monopolu do konkurencji*, Warszawa 1997.
- J. Sobczak, *Prawo prasowe. Podręcznik akademicki*, Muza S.A, Warszawa 2000.
- M. Zaremba, *Prawo prasowe. Ujęcie praktyczne*, Difin, Warszawa 2007.